

ОТЧЕТ

региональной инновационной площадки в сфере образования

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области
«Региональный центр развития трудовых ресурсов»,
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Тольяттинский социально-экономический колледж»,
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области
«Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина»,
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Губернский колледж г. Сызрани»

о реализации инновационного проекта

(ИТОГОВЫЙ)

Название проекта	«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций»
Общая продолжительность проекта	2024 год – 2025 год
Руководитель проекта	Галкина Евгения Сергеевна, директор Регионального центра трудовых ресурсов
QR-код и ссылка на ИТОГОВЫЙ отчет за 2024 г. - 2025 г. работы	https://disk.yandex.ru/i/dFAvoc83nSNMyQ 

Самара, 2025 г.

I. Общая характеристика деятельности региональной инновационной площадки в сфере среднего профессионального образования

1.1 Общая информация о региональной инновационной площадке

Полное наименование организации	- Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Региональный центр развития трудовых ресурсов», - Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Тольяттинский социально-экономический колледж», - Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина», - Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Самарской области «Губернский колледж г. Сызрани»
Руководитель проекта	Галкина Евгения Сергеевна, директор Регионального центра трудовых ресурсов,
Направление инновационной деятельности РИП	Инновационная деятельность, направленная на совершенствование учебно-методического, научно-педагогического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования
Наименование инновационного проекта (программы)	Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций
Цель и задачи инновационного проекта (программы)	Цель: сформировать единое открытое медиапространство цифровой карьерной среды (далее -ЦКС) в масштабах региона, активно используемой студентами ПОО в планировании и реализации собственной карьерной траектории. Задачи: 1. Синхронизация задач центров карьеры и медиаслужб профессиональных образовательных организаций (далее- ПОО) в контексте информирования студентов по карьерным вопросам. 2. Разработка и внедрение медиасреды для дистрибуции образовательного и информационного контента, связанного с карьерным развитием. 3. Создание контента, соответствующего потребностям и интересам студентов 4. Анализ эффективности медиасопровождения.
Сроки реализации инновационного проекта (программы)	2024 год – 2025 год

Соисполнитель проекта	Васильева Любовь Валерьевна, директор Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Самарской области «Тольяттинский социально-экономический колледж», Бодров Владимир Георгиевич, директор Государственного автономного профессионального образовательного учреждения Самарской области «Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина», Салугин Павел Владимирович, директор Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Самарской области «Губернский колледж г. Сызрани»
Куратор проекта	Тимофеева Светлана Петровна, заведующий отделом сопровождения подготовки кадров Регионального центра трудовых ресурсов
Ссылка на раздел РИП на официальном сайте организации	РЦТР – https://ctrlt.ru/goryachaya-liniya-sodeystvie-trudoustroystvu-vypusknikov ГБПОУ «ТСЭК» - https://tcek63.ru/studentam/trudoustroystvo/ ГАПОУ СКСПО - https://stspo.ru/rip ГБПОУ «ГК г. Сызрани» - https://gksyzran.ru/eksperimentalnaya-deyatelnost.html
Количество задействованных в реализации РИП сотрудников	РЦТР - 4 человека ГБПОУ «ТСЭК» - 5 человек ГАПОУ СКСПО - 9 человек ГБПОУ «ГК г. Сызрани» - 36 человек
Количество обучающихся в образовательной организации	ГБПОУ «ТСЭК» - 1730 человек ГАПОУ СКСПО – 1526 человек ГБПОУ «ГК г. Сызрани» - 2108 человек Всего: 5364 человек
Доля обучающихся, задействованных в реализации РИП, от общего числа обучающихся в образовательной организации, %	ГБПОУ «ТСЭК» - 34% (586 человек) ГАПОУ СКСПО - 68% (1043 человек) ГБПОУ «ГК г. Сызрани» - 37% (787 человек) Всего: 2416 человек
Достижения в работе РИП	-Участие в региональном форуме инноваций и педагогических практик системы среднего профессионального образования Самарской области в 2024 году. Получен диплом участника ассессмент – сессии «Современные инструменты профориентации в образовательном процессе» (приложение 1). - Публикация в сборнике материалов регионального форума «Инновации и педагогические практики системы среднего профессионального образования Самарской области» в 2024 году. Статья «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации: опыт разработки и внедрения проекта»: https://moodle.cposo.ru/mod/resource/view.php?id=4867 .

	- Презентация лучших региональных практик, материалы Центра профессионального образования Самарской области. Ссылка: https://online.fliphtml5.com/sdetd/ddsb/ - Презентация опыта работы по реализации проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций» в рамках региональной инновационной площадки в ГАПОУ СКСПО на итоговом совещании для центров карьеры профессиональных образовательных организаций Самарской области 03.06.2025 года (г. Самара). Пост-релиз на сайте РЦТР: https://ctrlt.ru/news/186, «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-217681966_128 - Презентация опыта работы по реализации проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций» в рамках региональной инновационной площадки в ГБПОУ «ГК г. Сызрани» на итоговом совещании для центров карьеры профессиональных образовательных организаций Самарской области 04.06.2025 года (г. Тольятти). Пост-релиз на сайте РЦТР: https://ctrlt.ru/news/186, «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-217681966_128
--	---

1.2 Перечень документов, обеспечивающих деятельность РИП, принятых в отчетном периоде (2024 год - 2025 год)

Вид документа (приказ, положение, регламент, протокол и др.)	Название документа	Реквизиты документа
Приказ Министерства образования Самарской области	«О продлении в 2024 году деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных, действующих в сфере образования организаций, а также их объединений, действующих на территории Самарской области, в статусе региональной инновационной площадки в сфере образования»	от 15.08.2024 № 610-од
Приказ РЦТР	О создании рабочей группы (проектной команды) для организации инновационной деятельности по реализации региональной инновационной площадки «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации»	от 30.08.2024 № 33
Приказ ГБПОУ «ТСЭК»	Приказ об организации участия в работе РИП в сфере образования в 2024 году	от 29.08.2024 № 08-01/153
Приказ ГАПОУ СКСПО	Об организации инновационной деятельности РИП «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации»	от 29.08.2024 № 184-од

Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	Об организации работы Региональной инновационной площадки в сфере образования, составе рабочей группы (проектной группы)»	От 26.08.2024 № 23
Протокол общего собрания работников РЦТР	Обсуждение инновационного проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» и участия в конкурсе на присвоение статуса «региональная инновационная площадка в образовании» в 2024 г.	От 27.04.2024 № 1
Протокол педагогического совета ГБПОУ «ТСЭК»	Обсуждение инновационного проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» и участия в конкурсе на присвоение статуса «региональная инновационная площадка в образовании» в 2024 г.	от 27.04.2024 № 30
Протокол заседания методического совета ГАПОУ СКСПО	Обсуждение инновационного проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» и участия в конкурсе на присвоение статуса «региональная инновационная площадка в образовании» в 2024 г.	от 17.04.2024 № 6
Протокол заседания рабочей группы проекта РИП ЦКС	1. Организация и проведение мероприятий в соответствии с дорожной картой проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации». 2. Выбор платформ, на которых будет реализовываться проект «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации». 3. Исследование и анализ потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения. 4. Подготовка контента проекта	от 02.09.2024 г. № 1
Протокол заседания рабочей группы проекта РИП ЦКС	1. Результаты исследования и анализа потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения. 2. Утверждение контент-плана проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации».	от 06.11.2024 г. № 2
Протокол заседания рабочей группы проекта РИП ЦКС	1. Итоги реализации мероприятий I и II этапов проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации». 2. Организация и проведение мероприятий в соответствии с дорожной картой проекта.	от 25.11.2024 г. № 3

Протокол заседания рабочей группы проекта РИП ЦКС	1. Итоги реализации мероприятий III и IV этапов проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации». 2. Организация и проведение мероприятий в соответствии с дорожной картой проекта.	от 24.03.2025 г. № 4
Протокол заседания рабочей группы проекта РИП ЦКС	1. Подведение итогов проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации». 2. Подготовка к итоговому отчету.	от 15.05.2025 г. № 5
Протокол заседания рабочей группы по проекту РИП ЦКС ГАПОУ СКСПО	1. Ознакомление с дорожной картой по реализации проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации». 2. Распределение функциональных обязанностей и зон ответственности членов рабочей группы по реализации мероприятий дорожной карты. 3. Разработка графика заседаний рабочей группы. 4. Разработка шаблона форм представления результатов деятельности по мероприятиям проекта.	от 05.09.2024 г. № 1
Протокол заседания рабочей группы по проекту РИП ЦКС ГАПОУ СКСПО	1. Разработка стратегии контента проекта. 2. Подготовка контента проекта. 3. Официальный запуск реализации проекта.	от 08.11.2024 г. № 2
Протокол заседания рабочей группы по проекту РИП ЦКС ГАПОУ СКСПО	1. Распределение и обсуждение контент плана по направлениям. 2. Анализ проделанной работы по созданию контент плана. 3. Проведение Дня карьеры в ГАПОУ СКСПО в рамках деятельности РИП.	от 10.01.2025 г. № 2
Протокол заседания рабочей группы по проекту РИП ЦКС ГАПОУ СКСПО	1. Оценка достижений цели проекта. 2. Сбор и анализ обратной связи. 3. Планирование дальнейших шагов.	от 13.03.2025 г. № 3

1.3 Информационное сопровождение деятельности региональной инновационной площадки (на сайте, ЭМК РИП и т.д.)

Тип, форма материала	Наименование публикации	Наименование ресурса, ссылка, дата
Размещение информации о мероприятиях в рамках деятельности региональной инновационной площадки	Пост-релиз «Проект в действии: цифровая карьерная среда на старте»	Сайт РЦТР, ссылка: https://ctrilt.ru/news/189 , 21.01.2025 г.
Размещение информации о мероприятиях в рамках деятельности региональной	Пост-релиз «Цифровая карьерная среда: шаг за шагом к успеху»	Сайт РЦТР, ссылка: https://ctrilt.ru/news/190 ,

инновационной площадки		25.03.2025 г.
Размещение информации о мероприятиях в рамках деятельности региональной инновационной площадки	Пост-релиз «Как цифровая карьерная среда помогает студентам? Рассказываем!»	Сайт РЦТР, ссылка: https://ctr.lt.ru/news/191 , 29.05.2025 г.
Размещение информации о мероприятиях в рамках деятельности региональной инновационной площадки	Региональная инновационная площадка: Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций	Сайт ГАПОУ СКПО https://stspo.ru/rip
Размещение информации о мероприятиях в рамках деятельности региональной инновационной площадки	Заседание рабочей группы региональной инновационной площадки (РИП)	ГАПОУ СКПО им. Героя РФ Е.В. Золотухина: https://vk.com/wall-208887706_1989 23.12.2024 г.
Размещение информации о мероприятиях в рамках деятельности региональной инновационной площадки	Заседание рабочей группы региональной инновационной площадки (РИП)	ГАПОУ СКПО им. Героя РФ Е.В. Золотухина: https://vk.com/wall-208887706_2352 28.03.2025 г.
Размещение информации о мероприятиях в рамках деятельности региональной инновационной площадки	Пост «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций»	Группа «Региональный центр трудовых ресурсов» в социальной сети «ВКонтакте»: https://vk.com/wall-217681966_92 28.04.2025 г.
Размещение методических материалов по результатам деятельности региональной инновационной площадки	Нормативно-правовое обеспечение проекта: - Приказ Министерства образования Самарской области от 15.08.2024 № 610-од - Приказ РЦТР от 30.08.2024 № 33 - Приказ ГБПОУ «ТСЭК» - Приказ ГАПОУ СКПО от 29.08.2024 № 184-од - Приказ ГБПОУ «ГК г. Сызрани» от 26.08.2024 № 23 - Протокол общего собрания работников РЦТР от 27.04.2024 № 1 - Протокол педагогического совета ГБПОУ «ТСЭК» от 27.04.2024 № 30	Электронный методический кабинет: https://moodle.cposo.ru/course/section.php?id=1414

	- Протокол заседания методического совета ГАПОУ СКСПО от 17.04.2024 № 6 - Протокол заседания рабочей группы проекта РИП ЦКС от 02.09.2024 г. № 1 -Протокол заседания рабочей группы проекта РИП ЦКС от 06.11.2024 г. № 2 - Протокол заседания рабочей группы проекта РИП ЦКС от 25.11.2024 г. № 3 - Протокол заседания рабочей группы проекта РИП ЦКС от 24.03.2025 г. № 4 - Протокол заседания рабочей группы проекта РИП ЦКС от 15.05.2025 г. № 5 - Протокол заседания рабочей группы по проекту РИП ЦКС ГАПОУ СКСПО от 05.09.2024 г. № 1 - Протокол заседания рабочей группы по проекту РИП ЦКС ГАПОУ СКСПО от 08.11.2024 г. № 2 - Протокол заседания рабочей группы по проекту РИП ЦКС ГАПОУ СКСПО от 10.01.2025 г. № 2 - Протокол заседания рабочей группы по проекту РИП ЦКС ГАПОУ СКСПО от 13.03.2025 г. № 3 - Обоснование инновационного проекта ЦКС - Паспорт проекта РИП ЦКС - Дорожная карта РИП ЦКС - Контент-план РИП ЦКС - Материалы установочной сессии проекта РИП ЦКС - Аналитический отчет по результатам опроса студентов - Материалы ВКС РИП ЦКС - Статья ЦКС в ПОО	
Опубликованные статьи о работе РИП	- Кароваева С.Ю., сборник материалов III регионального форума «Инновации и педагогические практики системы среднего профессионального образования Самарской области» в 2024 году. Статья «Цифровая	УДК 377 (371+376+378+37.03) ББК 9.94 Инновации и педагогические практики: сборник материалов III

	карьерная среда в профессиональной образовательной организации: опыт разработки и внедрения проекта», Самара, 2024 г. - Адамова Л.В., Информационно-цифровая среда как современный инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, Сызрань, 2025 г. - Ларин И.В., Роль социальных сетей в обучении, взаимодействии студентов и содействии их трудоустройству, Сызрань, 2025 г. - Адамова Л.В., Попунина Л.А., Современные инструменты содействия трудоустройству обучающихся и выпускников Губернского колледжа г. Сызрани, Сызрань, 2025 г. - Сураева С.Г., Тематические треки как эффективный инструмент сопровождения трудоустройства студентов, Сызрань, 2025 г. - Барзанова М.Ю., Путь к успеху: содействие трудоустройству выпускников технического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани», Сызрань, 2025 г. - Леонтьева Н.Ю., Как найти баланс между работой и личной жизнью, Сызрань, 2025 г. - Барзанова М.Ю., Способы преодоления трудностей при трудоустройстве, Сызрань, 2025 г. - Ларин И.В., Твой голос в цифре: эффективные стратегии ведения	регионального форума инноваций и педагогических практик системы среднего профессионального образования Самарской области (12 декабря 2024 г.) / Министерство образования Самарской области, ЦПО Самарской области; в авторской ред. – Самара: ЦПО Самарской области, 2024. – Вып. 2 – 369 с. ISBN 978-5-94001-151-4 https://moodle.cposo.ru/mod/resource/view.php?id=4867 УДК 331.5 Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников /Сост.: Адамова Л.В., Киреева М.В. – Текст: электронный. – Сызрань: ГБПОУ «ГК г. Сызрани», 2025. – с. 51 https://gksyzran.ru/image/s/Adamova/16062025/SBORNIK_RIP2025.pdf
--	---	---

	социальных сетей медиацентра «Студент говорит», Сызрань, 2025 г. - Киреева М.В., Интерактивные цифровые среды и дистанционное сотрудничество как фактор успешной социализации и трудоустройства выпускников образовательных учреждений, Сызрань, 2025 г. - Киреев В.А., Роль информационных технологий soft skills выпускника среднего профессионального образования, Сызрань, 2025 г.	
--	---	--

1.4 Представление деятельности региональной инновационной площадки (проведенные мероприятия)

Наименование мероприятия	Уровень мероприятия (местный, региональный, межрегиональный, всероссийский, международный)	Дата проведения	Участники	Ссылка на материалы
Установочная сессия «Региональная инновационная площадка «ЦКС в профессиональной образовательной организации»	Региональный	10.10. 2024 г.	Команда проекта: - рабочая группа РЦТР - рабочая группа ГБПОУ «ТСЭК» - рабочая группа ГАПОУ СКСПО - рабочая группа ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	https://disk.yandex.ru/i/h3NqjBED6ogSDw
III региональный форум «Инновации и педагогические практики системы среднего профессионального образования Самарской области»	Региональный	15.12. 2024 г.	Кароваева С.Ю., методист РЦТР	https://moodle.cposo.ru/mod/resource/view.php?id=4867
Видеоконференция «ЦКС в профессиональной образовательной организации: промежуточные итоги реализации проекта»	Региональный	17.01. 2025 г.	Команда проекта: - рабочая группа РЦТР - рабочая группа ГБПОУ «ТСЭК» - рабочая группа ГАПОУ СКСПО - рабочая группа ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	https://disk.yandex.ru/i/jwB_ehD2ATzN6w
Презентация практики реализации проекта «ЦКС в профессиональной образовательной	Региональный	03.06. 2025 г.	Вагизова Н.А., заместитель директора по учебно-производственной работе ГАПОУ СКСПО	https://ctrlt.ru/news/186

организации» в рамках итогового совещания центров карьеры, Самара				
Презентация практики реализации проекта «ЦКС в профессиональной образовательной организации» в рамках итогового совещания центров карьеры, Тольятти	Региональный	04.06. 2025 г.	Адамова Л.В., старший методист ГБПОУ «ГК г. Сызрани»	https://ctrlt.r u/news/186

II. Характеристика реализации проекта

2.1 Проведенные мероприятия и достигнутые результаты за весь период работы (с 2024 года по 2025 год)

Проведенные мероприятия, реализованные проекты	Дата	Цель мероприятия	Целевая аудитория	Результаты
I. Подготовительный этап (планирование)				
Определение целей и KPI	Сентябрь 2024 г.	Определить конкретные, измеримые и достижимые цели проекта	Участники рабочей группы проекта (проектная команда)	Определены и согласованы конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и временно ограниченные (SMART) цели и ключевые показатели эффективности
Распределение функциональных обязанностей и зон ответственности между центрами карьеры и медиаслужбами профессиональных образовательных организаций	Сентябрь 2024 г.	Синхронизировать работу структур профессиональных образовательных организаций по вопросам формирования карьерных траекторий	Участники рабочей группы проекта (проектная команда)	Сформирована матрица сопряженного функционала участников формирования ЦКС (приложение 2)
Исследование и анализ потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения	Сентябрь 2024 г.	Выявить потребности и ожидания студентов	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций	Выявлены тенденции в потребностной сфере студентов для ориентирования контента. Аналитический отчет: https://disk.yandex.ru/i/WH3WnUJpIcv60w 

<i>Проведенные мероприятия, реализованные проекты</i>	<i>Дата</i>	<i>Цель мероприятия</i>	<i>Целевая аудитория</i>	<i>Результаты</i>
Выбор и настройка платформ	Сентябрь 2024 г.	Выбрать наиболее подходящие социальные сети и технологии, которые будут использоваться в проекте	Участники рабочей группы проекта (проектная команда)	Принято решение о социальных сетях, которые будут использоваться в проекте. Протокол выбора платформ (приложение 3)
Разработка стратегии контента	Сентябрь - октябрь 2024	Разработать стратегию контента	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций	Разработана и утверждена стратегия создания и распространения контента. Контент-план (приложение 4)
II. Этап запуска				
Разработка и тестирование платформы	Сентябрь - октябрь 2024	Обеспечить техническую готовность и интеграцию платформ	Участники рабочей группы проекта (проектная команда)	Завершена настройка и тестирование всех технологических решений Отчет о разработке и тестировании (приложение 5)
Подготовка контента	Сентябрь - октябрь 2024	Создать начальный набор контента	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций	Создан начальный набор образовательных и информационных материалов.

<i>Проведенные мероприятия, реализованные проекты</i>	<i>Дата</i>	<i>Цель мероприятия</i>	<i>Целевая аудитория</i>	<i>Результаты</i>
				Каталог контента: https://disk.yandex.ru/d/TqJXB3v65FtWLQ 
Официальный запуск	Январь 2025 г.	Запустить проект с эффективной информационной кампанией	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций	Официальный старт проекта. Пост-релиз проекта с для привлечения участников (приложение 6): https://ctrlt.ru/news/189
III. Этап реализации				
Расширение контента	Февраль 2025	Обеспечить регулярное обновление и дополнение контента	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций	Обновление и добавление нового контента. Ежеквартальные отчеты о проекте (приложение 7)
Итерации и улучшения	Январь 2025	Внести коррективы и улучшения в проект	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций	Разработаны и реализованы улучшения на основе аналитики и обратной связи. План корректирующих действий (приложение 8)

<i>Проведенные мероприятия, реализованные проекты</i>	<i>Дата</i>	<i>Цель мероприятия</i>	<i>Целевая аудитория</i>	<i>Результаты</i>
Масштабирование проекта	Март 2025	Планировать работы по масштабированию проекта	Участники рабочей группы проекта (проектная команда)	Начаты подготовительные работы для масштабирования проекта. Проект плана по масштабированию (приложение 9).
IV. Аналитический этап				
Мониторинг вовлеченности и активности пользователей контента	Январь-май 2025	Проанализировать взаимодействие студентов с проектом по основным критериям.	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций	Собраны и проанализированы данные о взаимодействии пользователей с контентом. Аналитический отчет: https://disk.yandex.ru/d/9vN KgiVswBQPnQ
Получение обратной связи	Май 2025	Проанализировать обратную связь от участников.	Обучающиеся профессиональных образовательных организаций	Собраны и проанализированы отзывы участников для дальнейшего улучшения проекта. Аналитический отчет: https://disk.yandex.ru/i/tW0jfw7vo3lyLQ
Оценка итоговых результатов	Май 2025	Провести детальную оценку результатов проекта	Участники рабочей группы проекта (проектная команда)	Проведена детальная оценка результатов проекта. Отчет о результативности проекта:

<i>Проведенные мероприятия, реализованные проекты</i>	<i>Дата</i>	<i>Цель мероприятия</i>	<i>Целевая аудитория</i>	<i>Результаты</i>
				https://disk.yandex.ru/i/JQYAKqjgF35MbQ

2.2 Степень достижения поставленных целей (с учетом этапа проекта по Паспорту проекта), результатов, показателей в отчетном году в соответствии с показателями, обозначенными в Паспорте проекта РИП п.9

Предполагаемый результат	Показатели оценки результата	Плановое значение	Фактическое значение	Примечания
Сформированность контента	Соответствие контента потребностям и ожиданиям студентов	100%	100%	Контент сформирован на основе опроса потребностей и ожиданий студентов
Реализованность контента	Объем реализации контента	100%	100%	В соответствии с контент-планом запланировано и опубликовано 28 публикаций
Увеличение вовлеченности пользователей в контент	- Количество лайков, комментариев, репостов под различными типами контента - Количество просмотров	Среднее количество в месяц: - лайки - 31 - комментарии - 5 - репосты под различными типами контента - 3 - количество просмотров - 1688	Среднее количество в месяц: - лайки - 79 - комментарии - 5 - репосты под различными типами контента - 3 - количество просмотров - 1700	Зафиксированы следующие тенденции: - значительное увеличение количество лайков - константное количество комментариев под размещенными постами и репостами

				- сохранился высокий уровень просмотров публикаций
Увеличение активности пользователей групп	Число подписчиков в группах: - РЦТР: https://vk.com/aistrudres - ГБПОУ «ТСЭК»: https://vk.com/tcekru - ГАПОУ СКСПО: https://vk.com/gapouskspo - ГБПОУ «ГК г. Сызрани»: https://vk.com/gk.syzran	Общее число подписчиков – 14 671	Общее число подписчиков - 15 593	Увеличилось число подписчиков в группах проекта
Удовлетворенность пользователей контентом	Уровень удовлетворенности пользователей по ключевым маркерам (источник информации: результаты опроса студентов ПОО, ссылка: https://disk.yandex.ru/i/tW0jfw7vo3lyLQ)	90%	94%	Показатель достигнут благодаря учету потребностей и ожиданий студентов при реализации проекта, постоянному мониторингу вовлеченности и активности пользователей.
Положительная динамика в карьерных намерениях с фокусировкой на трудоустройство	Доля трудоустроенных студентов от общего количества выпускников (прогноз)	68%	74,92% (прогнозные данные 2025 года)	В разрезе ПОО: ГБПОУ «ТСЭК» - 76,4% ГАПОУ СКСПО – 52,06% (22% прогноз продолжение обучения) ГБПОУ «ГК г. Сызрани» - 89,28%

III. Аналитическая часть отчета (информационно-аналитическая справка о результативности работы РИП)

3.1 Цель деятельности в отчетном периоде

Актуальность создания цифровой карьерной среды в профессиональных образовательных организациях (далее – ПОО) базируется как на внешних вызовах, так и на основе сложившихся негативных трендов, а именно: цифровизация процессов обучения при низкой мотивации и информированности студентов о возможностях и перспективах карьерного пути с фокусировкой на трудоустройстве.

Целевым ориентиром решения обозначенной проблемы является создание цифровой карьерной среды в ПОО, которая способствует эффективному планированию и сопровождению карьеры студентов и выпускников региона, а также учитывает актуальные потребности рынка труда и возможности современных информационных технологий.

3.2 Описание содержания деятельности РИП за каждый год работы, начиная с последнего года

Для достижения цели проекта «Цифровая карьерная среда в ПОО» были поставлены следующие задачи:

1. Синхронизация задач Центров карьеры выпускников и медиаслужб ПОО в контексте информирования студентов по карьерным вопросам.
2. Разработка и внедрение медиасреды для дистрибуции образовательного и информационного контента, связанного с карьерным развитием.
3. Создание контента, соответствующего потребностям и интересам студентов.
4. Анализ эффективности медиасопровождения.

Выделены этапы реализации проекта:

1. Подготовительный этап сконцентрировался на исследовании целевой аудитории, разработке стратегии контента, выборе платформ.
2. Этап реализации предполагал создание и запуск медиаресурсов, привлечение участников через сотрудничество с образовательными организациями, проведение мероприятий.
3. Аналитический этап фокусировался на отслеживании маркеров результативности (активность, вовлеченность участников, удовлетворенность, продуктивность).

1. Подготовительный этап (сентябрь 2024 года - декабрь 2024 года).

Значимой точкой подготовительного этапа стало формирование стратегии контента, где ключевым ориентиром являлось мнение непосредственных пользователей (студентов и выпускников ПОО). В этой связи был проведен опрос на предмет изучения ожиданий и предпочтений студентов от медиаиспровождения построения карьерного пути. В фокусе исследования находились следующие аспекты: активность студентов в социальных сетях, предпочтительные форматы контента, содержательные треки.

В онлайн опросе приняли участие 2418 студентов первых и выпускных курсов 3 ПОО - участников региональной инновационной площадки («Тольяттинский социально-экономический колледж», «Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина», «Губернский колледж г. Сызрани»).

Результаты исследования показали, что 100% опрошенных студентов профессиональных образовательных организаций активно используют социальные сети.

Доля ежедневных пользователей близка к абсолютному большинству (98%) (рисунок 1).



Рисунок 1 - Активность студентов ПОО в социальных сетях

Более четверти регулярных пользователей социальных сетей (23%) тратят на них более 4 часов в день, что свидетельствует о высокой степени вовлеченности студентов в этот вид деятельности (рисунок 2). Этот факт создает благоприятные условия для построения медиапространства цифровой карьерной среды, используя инструменты социальных сетей. Основное содержание такого медиапространства должно включать материалы, наглядно демонстрирующие возможные траектории карьерного роста молодых специалистов.



Рисунок 2 - Ответы на вопрос «Сколько времени вы проводите в социальных сетях ежедневно?»

Медиасопровождение построения карьерного пути студентов должно включать информацию, касающуюся постановки и достижения карьерных целей. Это подтверждается высоким уровнем интереса студентов к вопросам правильного формулирования карьерных целей (42%), определения своих сильных и слабых сторон при установлении карьерных целей (43%), разработки пошагового плана для достижения карьерных целей (34%) (рисунок 3). Эти данные свидетельствуют о том, что студенты первых и выпускных курсов одинаково нуждаются в подобной поддержке.

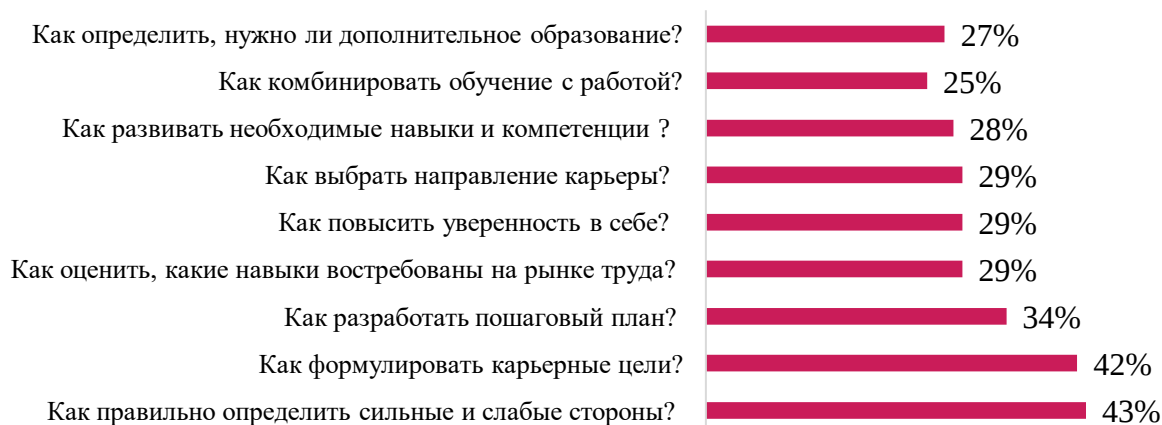


Рисунок 3 – Ответы на вопрос «Какую информацию о том, как установить свои карьерные цели и разработать план действий для их достижения, вы бы хотели узнать?»

Вопросы мотивации к построению карьерного пути также оказались весьма актуальными для студентов.

Отвечая на соответствующие вопросы, 38-51% студентов выразили заинтересованность в информации, касающейся поддержания мотивации и

преодоления трудностей на пути к профессиональным целям (рисунок 4). Студенты первых и выпускных курсов продемонстрировали схожие количественные показатели по этим вопросам.

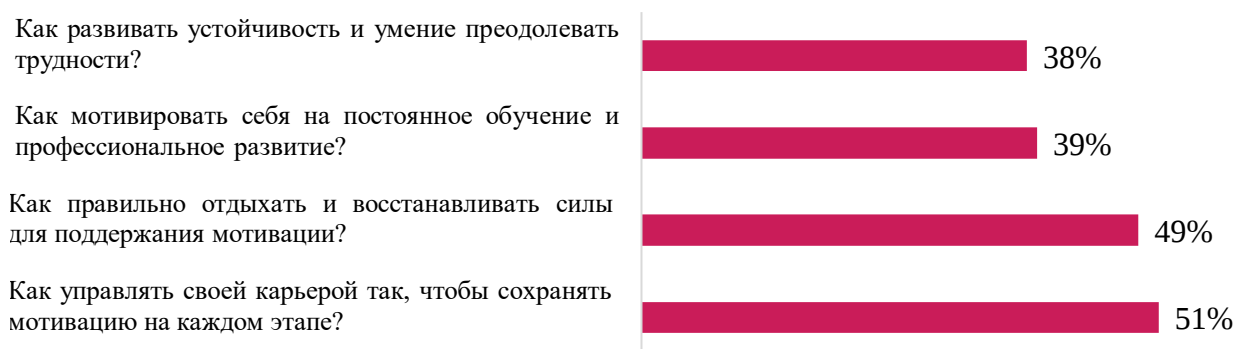


Рисунок 4 – Ответы на вопрос «Какую информацию о том, как находить мотивацию и сохранять ее в течение всей карьеры, вы бы хотели узнать?»

Поиск работы представляет собой еще одну важную область интересов студентов профессиональных образовательных организаций. Наибольшее число студентов волнуют вопросы подготовки к собеседованию (44%) и ведения переговоров о зарплате (46%) (рисунок 5). Другие аспекты, связанные с трудоустройством, также входят в круг интересов студентов. Примечательно, что ответы студентов первых и выпускных курсов на эти вопросы были распределены примерно поровну.

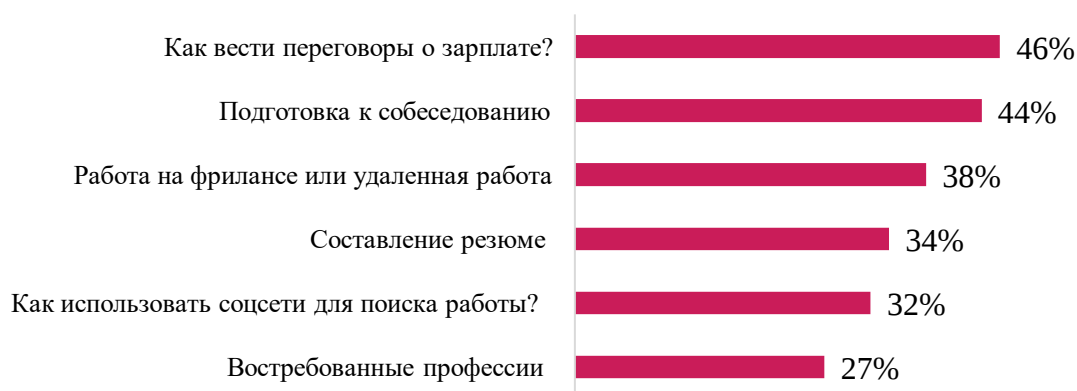


Рисунок 5 – Ответы на вопрос «Какие темы вам было бы интересно узнать о поиске работы?»

Социальные сети также используются студентами для поиска актуальных вакансий (рисунок 6). Более трети студентов первых курсов (42%) и чуть меньше выпускников (38%) применяют данный ресурс для этой цели. Однако стоит отметить, что студентов выпускных курсов чаще интересует

информация о защите своей цифровой репутации (30%) по сравнению с первокурсниками (22%).



Рисунок 6 – Ответы на вопрос «Какую информацию о том, как использовать социальные сети и другие онлайн-ресурсы для поиска работы и развития карьеры, вы бы хотели узнать?»

Большинство опрошенных студентов активно ищут в социальных сетях информацию о потенциальных работодателях (рисунок 7). Половина студентов (50%) сосредоточена на поиске информации о вакансиях и карьерных возможностях, 47% интересуются финансовой стабильностью и деловой репутацией компаний, а 41% студентов обращают внимание на отзывы сотрудников о работе в компаниях. В этих вопросах студенты первых и выпускных курсов также продемонстрировали схожее отношение.



Рисунок 7 – Ответы на вопрос «Какую информацию вы ищете о потенциальных работодателях в социальных сетях?»

Полученные результаты исследования стали основой разработки комплексного контент-плана (приложение 4), учитывающего все выявленные предпочтения и интересы студентов.

В итоговом варианте проектный контент-план включил в себя следующие ключевые треки и форматы:

1. Карьерное планирование и достижение целей:

Создание видео-контента и текстовых материалов, помогающих студентам правильно формулировать карьерные цели.

Разработка пошаговых планов и стратегий для достижения поставленных карьерных целей.

Публикация статей и интервью, посвященных самооценке сильных и слабых сторон студентов.

2. Мотивация и личностное развитие:

Публикация вдохновляющих историй успеха и цитат известных личностей.

Создание видео-уроков и подкастов, направленных на поддержание мотивации и управление карьерным ростом.

Материалы, посвященные методам отдыха и восстановления сил после напряженной учебы и работы.

3. Подготовка к трудоустройству:

Видео-уроки и статьи о подготовке к собеседованиям, написании резюме (ссылки на материалы: https://vk.com/wall-218185795_334,

https://vk.com/wall-218185795_335, https://vk.com/wall-218185795_280,
https://vk.com/wall-218185795_324).

Рекомендации по использованию социальных сетей для поиска работы и установлению профессиональных контактов.

Подборки актуальных вакансий и стажировок, специально подобранных для студентов ПОО.

4. Формирование цифровой репутации:

Советы по созданию и поддержанию позитивной цифровой репутации в интернете.

Материалы о защите личной информации и предотвращении возможных рисков в онлайн-среде.

Руководства по взаимодействию с рекрутерами через социальные сети и профессиональные платформы.

Развлекательный и интерактивный контент:

Включение развлекательных элементов, таких как мемы и интерактивные задания, для повышения вовлеченности студентов.

Контент-план предусматривал регулярное обновление и адаптацию материалов в соответствии с текущими трендами и потребностями студентов, обеспечивая тем самым максимальную эффективность медиасопровождения их карьерного пути.

Контент-план был согласован с участниками региональной инновационной площадки и подготовлен к запуску.

2. Этап реализации (январь 2024 года– май 2025 года).

Этап реализации являлся пиковой точкой и необходимым условием при апробации спроектированных решений первого этапа.

Запуск медиаресурсов и привлечении участников стало стартовым треком этого этапа.

Платформами для реализации контент-плана были выбраны группы ПОО в социальной сети «ВКонтакте» и группа РЦТР «Навигатор карьеры Самарская область»:

- РЦТР – <https://vk.com/aistrudres>
- ГБПОУ «ТСЭК» - <https://vk.com/tcekru>
- ГАПОУ СКСПО - <https://vk.com/gapouskspo>
- ГБПОУ «ГК г. Сызрани» - <https://vk.com/gk.syzran>

Выбор в пользу данных платформ был основан на объективных факторах: группы уже имели подписчиков из числа студентов и пользовались популярностью у целевой аудитории. Это позволило эффективно распространять информацию и взаимодействовать со студентами.

Для реализации контент-плана был создан начальный набор образовательных и информационных материалов различного формата в соответствии с ключевыми треками. Информационный банк в ходе проекта пополнялся и расширялся за счет разработки собственных медиаматериалов, на данный момент представляет собой инновационный продукт и готов для дальнейшего тиражирования (ссылка на информационный банк РИП ЦКС: <https://disk.yandex.ru/d/TqJXB3v65FtWLQ>, приложение 10).

За отчетный период на выбранных платформах было размещено 28 публикаций, направленных на построение карьерного плана, мотивацию карьерного роста и поиск работы (приложение 11).

Регулярный мониторинг и анализ данных о вовлеченности и активности аудитории позволили оперативно корректировать стратегию и улучшать контент что положительно сказалось на результатах проекта.

3. Аналитический этап (январь 2025 года – март 2025 года)

Контекст реализации инновации, как правило, предполагает оценку дельты планируемых и достигнутых результатов (согласованный с исходной концептуальной рамкой и полученными эмпирическими данными нарратив, который делает возможным следующий ход: результаты-корректировка процессов-принятие решения по возможностям масштабирования.

В этой логике были запущены активности данного этапа.

Проведен опрос в двух плоскостях: первый фокусировался на отслеживании маркеров результативности проекта (активность, вовлеченность участников, удовлетворенность, продуктивность), второй был направлен на выявление проблемных точек в процессе реализации концепта участниками РИП. В первом опросе участие 1909 студентов первых и выпускных курсов 3 ПОО - участников региональной инновационной площадки («Тольяттинский социально-экономический колледж», «Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина», «Губернский колледж г. Сызрани»). Во втором опросе приняли участие 40 человек – команда проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации».

Комплексный анализ полученных данных позволил выявить маркеры, характеризующие результативность реализованного проекта (Анализ представлен в разделе «3.3. Основные результаты и эффекты за весь период работы РИП»).

В связи с полученными данными запланирована работа по масштабированию проекта.

- установить новые партнерские отношения с профессиональными образовательными организациями;
- внедрить новые технологии для поддержания актуальности проекта.

3.3 Основные результаты и эффекты за весь период работы РИП

Анализируя степень достижения результатов проекта, мы должны сфокусировать внимание на наиболее значимых с точки зрения практической применимости. С этим посылом представим ключевые результаты.

1. Частично синхронизированы задачи центров карьеры и медиаслужб ПОО в контексте информирования студентов по карьерным вопросам (75 % участников считают, что в ходе проекта удалось синхронизировать задачи центров карьеры и медиаслужб ПОО, 23 % считают, что удалось частично и 2 % ответили отрицательно).

2. Разработана и внедрена медиасреда для дистрибуции образовательного и информационного контента, связанного с карьерным развитием.

3. Создан контент, соответствующий потребностям и интересам студентов.

Ключевым показателем, служащим индикатором позитивного решения данного кейса является удовлетворенность студентов контентом. Подавляющее большинство (94%) опрошенных пользователей по ключевым маркерам (активность, вовлеченность, удовлетворенность, продуктивность) дали положительные отклики.

Контекстными показателями, свидетельствующими об востребованности и адекватности контента потребностям студентов, являются:

Увеличение активности пользователей групп (14 671 – 15 593 данные в динамике январь 2025 года – май 2025 года соответственно).

Увеличение вовлеченности пользователей в контент

– увеличение количества лайков (среднее количество за месяц: 31 лайк - 79 лайков - данные в динамике январь 2025 года – май 2025 года соответственно).

– константное количество комментариев под размещенными постами и репостами (среднее количество за месяц: 5 комментариев, 3 репоста), данная позиция может быть проинтерпретирована, как признак сохранности интереса и вовлеченности активных пользователей.

– удержание высокого уровня просмотров публикаций (среднее количество за месяц: 1688 - 1700; январь 2025 года - май 2025 года

соответственно). Зафиксированная ситуация тенденциозно может указывать на активность и стабильный интерес студентов к предложенному контенту.

4. Концептуальным эффектом проекта видится в карьерных изменениях студентов с акцентированием позиции на трудоустройстве.

Трудоустройство выпускников на текущий момент является ведущим показателем при оценке эффективности деятельности ПОО и закреплён в ряде федеральных и региональных документах. Целевое значение на 2025 год составляет 68%.

Оценивая влияние проекта на данный показатель, следует учитывать, что успешность трудоустройства является многофакторной категорией и процесс информирования является лишь одним из инструментов воздействия. В этой связи объективность данных можно будет отследить по двум траекториям:

- по результатам фактического трудоустройства в горизонте двухлетнего периода после окончания ПОО,
- по результатам прогнозных намерений в динамике первого и выпускного курса.

Однако, данная стадия проекта позволяет лишь запечатлеть тенденции, на основе которых возможно спроектировать дальнейший ход развития: по состоянию на июнь 2025 прогноз трудоустройства выпускников ПОО, участников РИП, составляет - 74,92%, что указывает на оптимистичный сценарий реализации задач РИП.

Эффекты реализации РИП

Для обучающихся:

- сформированы знания об инструментах для планирования карьеры и повышения мотивации к трудоустройству;
- сформированы умения работы с онлайн-платформами по поиску работы, создания электронных портфолио, цифровых резюме.
- сформированы навыки создания цифрового профиля, резюме и прохождения собеседования.

Для педагогов образовательных организаций:

- обеспечена возможность индивидуализации консультирования студентов о построении карьерного пути на основе материалов, разработанных в рамках проекта;
- обеспечена возможность интеграции карьерной навигации в учебный процесс (реализация модельной региональной рабочей программы учебной дисциплины «Общие компетенции профессионала»).

Для системы среднего профессионального образования Самарской области:

- повышение эффективности деятельности центров карьеры ПОО в контексте выстраивания системной работы по информированию студентов о возможностях выстраивания карьерных траекторий;
- повышение процента трудоустройства выпускников Самарской области по полученной специальности (отсроченный эффект).

3.4 Значимость полученных результатов и эффектов для образовательной практики и достижения основного результата РИП

Результаты проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» имеет значимость для современной образовательной практики:

1. Персонализация образовательных траекторий.

Цифровая карьерная среда представляет данные о востребованных качествах и навыках, вакансиях и карьерных трендах в реальном времени, что позволяет профессиональным образовательным организациям использовать информацию для оказания адресной помощи студентам.

2. Интеграция теории и практики.

Цифровая карьерная среда обеспечивает доступ к актуальным материалам по построению карьеры. Преподаватели могут встраивать элементы платформы в кейсы и проекты.

3. Усиление карьерного ориентирования и сопровождения.

Цифровая карьерная среда содержит инструменты для тренировки создания профессионального профиля, резюме, прохождения собеседования. Профессиональные образовательные организации могут использовать ресурсы платформ, формируя у студентов цифровую культуру трудоустройства.

Цифровая карьерная среда централизует информацию о карьерных возможностях и предоставляет инструменты для построения карьеры (резюме, портфолио и т.д.). Центры карьеры получают цифровой инструмент для своей работы, персонального сопровождения студентов, анализа их потребностей и эффективности мероприятий по сопровождению трудоустройства. Сопровождение становится преактивным и непрерывным.

4. Повышение конкурентоспособности студентов на рынке труда.

Использование цифровой карьерной среды повышает показатели трудоустройства выпускников, их стартовые позиции, что является ключевым критерием привлекательности профессиональной образовательной организации для абитуриентов и работодателей, укрепляя его репутацию.

3.5 Трудности и проблемы, выявленные за последний год работы РИП и в целом за весь период

Апробированный в рамках РИП кейс «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации — инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций» помимо продемонстрированных результатов имеет определенные «узкие места», требующие дальнейшей проработки.

Источником информации при конкретизации проблемных точек стало мнение команды — участников РИП (40 человек из 3-х ПОО), сконцентрированное в обобщенных результатах опроса по выявлению результативности реализации проекта.

Топ- проблем, возникших в ходе реализации проекта:

- Нехватка временных ресурсов (83%)
- Проблемы в коммуникации (20%)
- Недостаточная оценка сроков и ресурсов (13%)

Обозначенная проблематика могла послужить причинами возникновения проблем следующего уровня:

1. Недостаточная включенность медиаслужб ПОО в реализацию проекта, такого мнения придерживаются 23% опрошенных участников РИП.

Возможная причина происходящего кроется в достаточно «плотной» повестке деятельности медиаслужб с необходимостью выполнения «своих» показателей эффективности.

Пути решения (в перспективе):

- проанализировать задачи центров карьеры и медиаслужб ПОО в разрезе показателей эффективности деятельности; синхронизировать их в контексте информирования студентов по карьерным вопросам.
- скорректировать оптимальную частоту публикаций с учетом интересов всех сторон, при удержании центральных смыслов проекта.

2. Недостаточная вовлеченность пользователей (студентов) на ранних этапах проекта

Это объясняется недостаточно широкой информационной кампанией, сопровождающей запуск проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации».

Пути решения (в перспективе):

- регулярная информационная кампания о возможностях и преимуществах платформ на официальных сайтах и группах в социальных сетях всех участников: профессиональных образовательных организаций, Регионального центра трудовых ресурсов;

- популяризация проекта внутри профессиональных образовательных организаций: Дни карьеры, классные часы и др. мероприятия;
- регулярные онлайн-мероприятия, стимулирующие активность пользователей.

2. Недостаточная доля использования в контенте таких востребованных у студентов форматов, как видео (обучающие видео, интервью, развлекательные ролики), подкасты и аудиоконтент.

Опираясь на выявленный факт и выше обозначенным проблемным полем, мы получаем возможность сделать предположение по поводу происходящего. Одним из объяснений может служить фактор частичной синхронизации деятельности центров карьеры и медиаслужб ПОО. Как правило, деятельность по реализации РИП была сконцентрирована в центрах карьеры, где явно прослеживается нехватка специалистов, обладающих пулом необходимых компетенций.

Пути решения (в перспективе):

- проанализировать задачи центров карьеры и медиаслужб ПОО в разрезе показателей эффективности деятельности; синхронизировать их в контексте информирования студентов по карьерным вопросам.

3. Недостаточный срок для реализации проекта (1 год).

Значимой проблемой, влияющей на конечные результаты можно считать просчеты в планировании сроков реализации отдельных мероприятий подготовительного этапа. Так исследование потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения включало большую выборку опрошенных (60% первокурсников и выпускников каждой специальности/профессии). По результатам опроса студенты выделили широкий круг тем, связанных с карьерным ростом, по которым они хотели бы получить медиасопровождение, а также определили многообразие форматов предоставления информации. Все это увеличило срок подготовки контента к запуску.

Пути решения:

- в контент-плане были учтены новые временные рамки реализации проекта и скорректировано содержание, чтобы раскрыть запланированные темы в полном объеме.

3.6 Оценка деятельности РИП и общие выводы

Комплексная оценка деятельности РИП базируется на объективных показателях достижения плановых значений и субъективных оценках участников РИП.

1. Оценивая степень реализации проекта, стоит отметить, что подавляющее большинство запланированных мероприятий в дорожной карте выполнены:

- проведен анализ потребностей студентов в отношении контента, посвященного вопросам трудоустройства и карьерного роста. Основываясь на полученных данных команда проекта (РЦТР, ГБПОУ «ТСЭК», ГАПОУ СКСПО, ГБПОУ «ГК г. Сызрани») разработала контент-план, который отражает интересы и потребности студентов. В процессе реализации один из участников проекта (ГБПОУ «ТСЭК») дополнил контент-план, ориентируясь на особенности целевой аудитории своей ПОО, включив типы и виды контента для установления тесного взаимодействия с Амбасадорами ФП «Профессионалитет»;

- создана обширная база информационных материалов для контент-плана, включающая различные форматы: видео, статьи, инфографика, мемы и т. д., адаптированные под интересы студентов;

- контент-план, включающий 28 публикаций, реализован в полном объеме. Выбор платформ в «ВКонтакте» оказался удачным решением, так как данная социальная сеть является популярной для целевой аудитории проекта (студентов). Это позволило эффективно распространять информацию и взаимодействовать со студентами;

- регулярный мониторинг и анализ данных о вовлеченности аудитории позволил оперативно корректировать стратегию и улучшить контент, что положительно отразилось на результатах проекта.

2. По ключевым показателям эффективности деятельности достигнуты плановые значения.

3. 100% участников опроса (команда проекта) положительно оценили результаты проекта, при этом 65% отмечают высокий уровень результативности.

Нюанс, заслуживающий исследовательского внимания, связан с выявлением наиболее значимых результатов реализации РИП, основанных на представлениях опрошенных участников. К таковым относятся: трудоустройство выпускников по полученной специальности, выполнение мероприятий дорожной карты в полном объеме, информирование студентов через социальные сети о возможностях построения карьеры, замещение негативного интернет контента позитивным, сформированность у студентов понимания важных аспектов трудоустройства.

Продemonстрированные результаты, в целом, дают основание для заключения о позитивной реализации контура задач РИП и возможности для

масштабирования и тиражирования с учетом внесения корректировок по выявленным местам концептуальных «изломов».

3.7 Распространение итоговых результатов проекта

Промежуточные результаты проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» (2024 год) были представлены:

- декабрь 2024 года в сборнике материалов регионального форума «Инновации и педагогические практики системы среднего профессионального образования Самарской области» для педагогов системы среднего профессионального образования. Статья «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации: опыт разработки и внедрения проекта», автор Светлана Юрьевна Кароваева, методист Регионального центра трудовых ресурсов (приложение 12).

- 17 января 2025 года на встрече рабочей группы проекта «Промежуточные результаты реализации проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» (РЦТР, ГБПОУ «ТСЭК», ГАПОУ СКСПО, ГБПОУ «ГК г. Сызрани») посредством видеоконференцсвязи. Модератор – Светлана Юрьевна Кароваева, методист Регионального центра трудовых ресурсов.

Итоговые результаты проекта работы (с 2024 года по 2025 год) были представлены:

- 03.06.2025 года на площадке Самары в рамках итогового совещания для специалистов центров карьеры профессиональных образовательных организаций Самарской области. Опыт работы по реализации проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» поделилась Наталья Алексеевна Вагизова, заместитель директора по учебно-производственной работе Самарского колледжа сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В.Золотухина. В совещании приняли участие 27 профессиональных образовательных организаций Самарской области.

- 04.06.2025 года на площадке Тольятти в рамках итогового совещания для специалистов центров карьеры профессиональных образовательных организаций Самарской области. Результатами работы по реализации проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» поделилась Любовь Владимировна Адамова, старший методист Губернского колледжа г. Сызрани. В совещании приняли участие 18 профессиональных образовательных организаций Самарской области.

Подготовлено и опубликовано 10 статей о проекте и его результатах:

- Кароваева С.Ю., статья «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации: опыт разработки и внедрения проекта», Инновации и педагогические практики системы среднего профессионального образования Самарской области», Самара, 2024 г.,

- Адамова Л.В., статья «Информационно-цифровая среда как современный инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников», Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, Сызрань, 2025 г.

- Ларин И.В., статья «Роль социальных сетей в обучении, взаимодействии студентов и содействии их трудоустройству», Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, Сызрань, 2025 г.

- Адамова Л.В., Популнина Л.А., статья «Современные инструменты содействия трудоустройству обучающихся и выпускников Губернского колледжа г. Сызрани», Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, Сызрань, 2025 г.

- Сураева С.Г., статья «Тематические треки как эффективный инструмент сопровождения трудоустройства студентов», Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, Сызрань, 2025 г.

- Барзанова М.Ю., статья «Путь к успеху: содействие трудоустройству выпускников технического профиля ГБПОУ «ГК г. Сызрани», Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, Сызрань, 2025 г.

- Леонтьева Н.Ю., статья «Как найти баланс между работой и личной жизнью», Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, Сызрань, 2025 г.

- Барзанова М.Ю., статья «Способы преодоления трудностей при трудоустройстве», Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, Сызрань, 2025 г.

- Ларин И.В., статья «Твой голос в цифре: эффективные стратегии ведения социальных сетей медиацентра «Студент говорит», Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, Сызрань, 2025 г.

- Киреева М.В., статья «Интерактивные цифровые среды и дистанционное сотрудничество как фактор успешной социализации и трудоустройства выпускников образовательных учреждений»,

Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, Сызрань, 2025 г.

- Киреев В.А., статья «Роль информационных технологий soft skills выпускника среднего профессионального образования», Информационно-цифровая среда – инструмент содействия трудоустройству обучающихся и выпускников, Сызрань, 2025 г.

Возможности и варианты для тиражирования результатов работы РИП по итогам деятельности:

№ п./п.	Инновационный продукт проекта	Возможности и варианты для тиражирования
1.	Модель цифровой карьерной среды (приложение 13).	ПОО Самарской области могут внедрить разработанную в рамках РИП модель, которая позволит синхронизировать деятельность ЦК и медиаслужб и создать цифровую карьерную среду в ПОО, активно используемую студентами в планировании и реализации собственной карьерной траектории.
2.	Опросные материалы для изучения потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения (приложение 14).	Медиаслужбы ПОО могут использовать опросные материалы с целью создания контента в соответствии с потребностями и ожиданиями студентов.
3.	Банк материалов РИП ЦКС https://disk.yandex.ru/d/TqJXB3v65FtWLQ 	Медиаслужбы ПОО могут использовать материалы РИП ЦКС, собранные в единый банк, для формирования контента, направленного построение карьерного пути студентов. ПОО Самарской области могут использовать разработанные материалы для индивидуальной и групповой работы со студентами в рамках деятельности ЦК.
4.	Контент-план РИП ЦКС (приложение 4)	Медиаслужбы ПОО могут использовать разработанный контент-план для систематизации и планирования контента по построению карьерного пути.
5.	Опросные материалы для изучения интереса пользователей к контенту (приложение 15)	Медиаслужбы ПОО могут использовать опросные материалы для изучения интереса пользователей к контенту для изменения подходов в соответствии с полученными данными и обратной связью участников.

3.8 Эффект проекта в долгосрочной перспективе

В долгосрочной перспективе проект «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» способен оказать значительные долгосрочные эффекты:

1. Повышение конкурентоспособности выпускников профессиональных образовательных организаций.

Использование ресурсов цифровой карьерной среды способствует входу на рынок труда с более релевантными навыками и адаптированным цифровым профилем.

2. Повышение престижа среднего профессионального образования.

Успешные кейсы трудоустройства, прозрачность карьерных перспектив сделают среднее профессиональное образование более привлекательным выбором для абитуриентов и родителей.

3. Сетевое взаимодействие.

Цифровая карьерная среда может стимулировать сотрудничество между профессиональными образовательными организациями Самарской области, обмен лучшими практиками, совместные образовательные проекты.

Таким образом, мероприятия дорожной карты региональной инновационной площадки по реализации проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации» за весь период работы (с 2024 года по 2025 год) выполнены в неполном объеме.

Не осуществлено запланированное обучение ответственных медиаслужб ПОО по использованию новых инструментов для создания цифровой карьерной среды в связи с отсутствием запроса со стороны участников проекта.

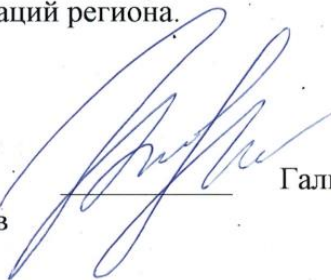
Данный пункт может быть выполнен при дальнейшей интеграции инноваций и обновлений в проект. Однако это не повлияло на достижение цели проекта, о чем свидетельствуют результаты опроса участников проекта (студентов, команды проекта).

Поставленная цель проекта региональной инновационной площадки в сфере образования «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации», осуществлявшей деятельность в период с 2024 год по 2025 год, достигнута в полной мере, поставленные задачи решены. Созданы инновационные продукты (модель цифровой карьерной среды, опросные материалы для изучения потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения, банк материалов РИП ЦКС, контент-план РИП ЦКС, опросные материалы для изучения интереса пользователей к контенту),

которые могут быть тиражированы в рамках деятельности профессиональных образовательных организаций региона.

11.06.2025 г.

Директор Регионального
центра трудовых ресурсов

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Галкина', written over a horizontal line.

Галкина Евгения Сергеевна

Государственное бюджетное учреждение
дополнительного профессионального
образования Самарской области
Центр профессионального образования

СЕРТИФИКАТ

УЧАСТНИКА

регионального форума инноваций и педагогических практик
системы среднего профессионального образования
Самарской области

**КАРОВАЕВА
СВЕТЛАНА ЮРЬЕВНА**

Региональный центр трудовых ресурсов

принял(-а) участие в ассессмент – сессии
«Современные инструменты профориентации
в образовательном процессе»

Директор
ЦПО Самарской области



О.Ю. Нисман

Самара, 2024 г.



Логика взаимодействия участников проекта ЦКС:



Протокол заседания рабочей группы проекта «Цифровая карьерная среда»



Региональный центр
Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Самарской области «Региональный центр развития трудовых ресурсов»
(Региональный центр трудовых ресурсов)

ПРОТОКОЛ № 1

заседания рабочей группы проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций»

г. Тольятти

02 сентября 2024 г.

Присутствовали:

Тимофеева С.П., заведующий отделом сопровождения подготовки кадров РЦТР, куратор проекта

Вагизова Н.А. – зам. директора по УВР ГАПОУ СКСПО, руководитель направления

Адамова Л.В. – старший методист ГБПОУ «ГК г. Сызрани», руководитель направления

Жирова Ю.А. – методист ГБПОУ «ТСЭК», руководитель направления

Короваева С.Ю. – методист РЦТР

Повестка дня:

1. Организация и проведение мероприятий в соответствии с дорожной картой проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

Тимофеева С.П., зав. отделом сопровождения подготовки кадров РЦТР

2. Выбор платформ, на которых будет реализовываться проект «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

Короваева С.Ю., методист РЦТР

3. Исследование и анализ потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения.

Тимофеева С.П., зав. отделом сопровождения подготовки кадров РЦТР

4. Подготовка контента проекта.

Короваева С.Ю., методист РЦТР

Ход заседания:

1. По первому вопросу слушали Тимофееву С.П., заведующего отделом сопровождения подготовки кадров РЦТР. Тимофеева С.П. перечислила мероприятия с сентября по декабрь 2024 г., обозначенные в дорожной карте. На этапе планирования в данный период необходимо:

- определить конкретные, измеримые и достижимые цели проекта;
- синхронизировать работу структур ПОО по вопросам формирования карьерных траекторий;

- выявить потребности и ожидания студентов от медиасопровождения;
- выбрать соцсети и технологии, которые будут использоваться в проекте;
- разработать стратегию контента.

К этапу запуска проекта необходимо:

- обеспечить техническую готовность и интеграцию выбранных платформ;
- создать начальный набор контента;
- обучить ответственных медиаслужб ПОО использованию новых инструментов.

Тимофеева С.П. отметила, что запуск проекта планируется на ноябрь 2024 г.

2. По второму вопросу продолжила выступать Кароваева С.Ю., методист РЦТР. Кароваева С.Ю. сообщила, что для реализации проекта участниками региональной инновационной площадки были выбраны платформы в социальной сети «ВКонтакте»:

- Региональный центр трудовых ресурсов: <https://vk.com/aistrudres>
- ГБПОУ «ГК г. Сызрани»: <https://vk.com/gk.syzran>
- ГАПОУ СКСПО: <https://vk.com/gapouskspo>
- ГБПОУ «ТСЭК»: <https://vk.com/tcekr>

Кароваева С.Ю. представила логику взаимодействия участников проекта.

3. По третьему вопросу слушали Тимофееву С.П. Она сообщила, что в соответствии с дорожной картой проекта будет проведено исследование и анализ потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения. С этой целью РЦТР разработан опрос. Тимофеева С.П. кратко остановилась на вопросах, включенных в него.

4. По четвертому вопросу Кароваева С.Ю. В своем выступлении Кароваева С.Ю. выделила одно из мероприятий дорожной карты проекта, которое состоит в подготовке контента к запуску. Для этого планируется создать начальный набор образовательных и информационных материалов.

Решили:

1. Реализовать мероприятия в соответствии с дорожной картой проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций».

2. Использовать для реализации проекта платформы в социальной сети «ВКонтакте», выбранные участниками региональной инновационной площадки:

- Региональный центр трудовых ресурсов: <https://vk.com/aistrudres>
- ГБПОУ «ГК г. Сызрани»: <https://vk.com/gk.syzran>
- ГАПОУ СКСПО: <https://vk.com/gapouskspo>
- ГБПОУ «ТСЭК»: <https://vk.com/tcekr>

3. Провести опрос студентов ПОО с целью исследования и анализа потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения. в срок до 25.10.2025 г. Направить в ПОО ссылку для опроса.

4. Создать начальный набор образовательных и информационных материалов на яндекс диске РЦТР. Направить в ПОО ссылку на яндекс диск.

Куратор проекта

Секретарь

Т.П.

Тимофеева С.П.

Кароваева Кароваева С.Ю.

Приложение 4

Контент-план проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации - инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций»

Январь, 3 неделя			
День недели	Тематика поста	Формат	Примерное содержание
Вторник	Карьерный план: что это такое и как его составить. Кем вы видите себя через пять лет? <i>#КарьерныйПлан</i>	Текстовая статья Фото Опрос	Как карьерный план поможет четко сформулировать и достигать цели, видеть свои сильные и слабые стороны, прокачивать знания и навыки.
Январь, 4 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Топ профессий, набирающих популярность в Самарской области. Вакансии работодателей. <i>#ПоискРаботы</i>	Инфографика	Освещение ситуации на региональном рынке труда. Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области.
Пятница	Когда вспоминаешь, что у тебя есть карьерный план <i>#КарьерныйПлан</i>	Мемы	Изображение забавного героя, который осознает начало новой рабочей недели и своего карьерного пути.
Февраль, 1 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Интервью с выпускниками. <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Видео/ интервью	Рассказ о карьерном пути, сложностях, советы настоящим студентам.
Февраль, 2 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Почему целевое обучение увеличивает шансы на успешную карьеру. <i>#КарьерныйПлан</i> Целевое обучение на предприятиях Самарской области. <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Фото Видео	Основные преимущества целевого обучения для студентов. Как оно помогает в достижении карьерных целей. Презентация площадок для целевого обучения.
Пятница	Начни с малого: как небольшие цели приводят к большим достижениям <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Фото	Советы по установке достижимых целей и их роли в карьерном росте.

Февраль, 3 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Как дуальное обучение помогает развивать навыки, востребованные на рынке труда. #КарьерныйПлан	Видео/интервью	Интервью с преподавателем или работодателем о том, какие навыки можно развивать при дуальном обучении и как это отражается на карьерных возможностях. Презентация площадок для дуального обучения.
	Дуальное обучение на предприятиях Самарской области. #МотивацияКарьерногоРоста	Видео	
Февраль, 4 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Вакансии работодателей #ПоискРаботы	Видео/ Инфографика/ Фото	Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области.
Пятница	Книги и фильмы, которые вдохновляют на карьерные подвиги ? #МотивацияКарьерногоРоста	Текстовая статья Фото	Рекомендации книг и фильмов для мотивации.
Март, 1 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Топ-5 навыков: что ищут работодатели? #КарьерныйПлан	Фото	Обзор самых востребованных профессиональных навыков.
Пятница	Почему развитие навыков – лучший путь к успеху #МотивацияКарьерногоРоста	Текстовая статья	Пост о развитии навыков для карьерного роста. Опрос на тему «Какие навыки необходимы для успеха в вашей профессии?»
		Опрос	
Март, 2 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Привычки для профессионального роста: открываем двери к успеху #КарьерныйПлан	Текстовая статья Фото	Советы по внедрению небольших, но эффективных привычек для ежедневного совершенствования.

Март, 3 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Прокачай свои суперсилы: найдите и развивайте свои сильные и слабые стороны <i>#КарьерныйПлан</i>	Видео	Интервью с психологом о том, как определить и максимально использовать свои сильные стороны.
Пятница	Когда думаешь, что силен во всем... кроме утреннего подъема <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Мемы Текстовая статья	Мем с изображением человека, который уверенно заявляет о своих достижениях и талантах, но падает перед будильником. Пост о вечерних привычках.
Март, 4 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Эффективные методы поиска работы. Вакансии работодателей. <i>#ПоискРаботы</i>	Текстовая статья Видео	Информирование об эффективных методах поиска работы. Демонстрация возможностей АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» как сервиса для планирования карьерного пути.
Апрель, 1 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	ИП или самозанятость: плюсы, минусы, различия. <i>#ПоискРаботы</i>	Подкаст	Презентация вариантов построения карьеры.
Пятница	Сила отдыха! Обновить энергию на полную! <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Текстовая статья Мемы	Пост и мем о том, что настоящая сила в умении вовремя отдыхать и восстанавливать свои силы.
Апрель, 2 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Создание профессионального профиля в социальных сетях Ошибки, которых следует избегать при поиске работы в социальных сетях. <i>#ПоискРаботы</i>	Фото	Объяснение того, как создать профессиональный профиль в соцсетях. Разбор самых распространенных ошибок, мешающих успешному поиску работы через социальные сети.

Апрель, 3 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Структура идеального резюме <i>#ПоискРаботы</i>	Инфографика	Визуальное представление структуры резюме, включая все необходимые разделы. Демонстрация возможностей АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» как сервиса для планирования карьерного пути.
Пятница	Вредные советы <i>#ПоискРаботы</i>	Фото	Руководство о самых распространенных ошибках в резюме и как их избежать.
Апрель, 4 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Как совмещать работу и учебу: секреты тайм-менеджмента <i>#КарьерныйПлан</i> Вакансии работодателей <i>#ПоискРаботы</i>	Текстовая статья Фото Видео/ Инфографика/ Фото	Приемы тайм-менеджмента для студентов. Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области.
Май, 1 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Понедельник	Баланс возможен: 5 причин, почему хобби поможет лучше работать <i>#КарьерныйПлан</i>	Фото	Обзор исследованных преимуществ, которые имеют увлечения для профессионально деятельности: повышение продуктивности, снятие стресса, креативность и т.д.
Пятница	Истории успеха: как знаменитые личности совмещают работу и увлечения <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Истории успеха Фото	Краткий обзор примеров известных личностей, которые добились успеха в карьере благодаря своим хобби.
Май, 2 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Как правильно подготовиться к собеседованию <i>#ПоискРаботы</i>	Вдохновляющий пост	Пост о том, как подготовиться к собеседованию.

Апрель, 3 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Структура идеального резюме <i>#ПоискРаботы</i>	Инфографика	Визуальное представление структуры резюме, включая все необходимые разделы. Демонстрация возможностей АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» как сервиса для планирования карьерного пути.
Пятница	Вредные советы <i>#ПоискРаботы</i>	Фото	Руководство о самых распространенных ошибках в резюме и как их избежать.
Апрель, 4 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Как совмещать работу и учебу: секреты тайм-менеджмента <i>#КарьерныйПлан</i> Вакансии работодателей <i>#ПоискРаботы</i>	Текстовая статья Фото Видео/ Инфографика/ Фото	Приемы тайм-менеджмента для студентов. Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области.
Май, 1 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Понедельник	Баланс возможен: 5 причин, почему хобби поможет лучше работать <i>#КарьерныйПлан</i>	Фото	Обзор исследованных преимуществ, которые имеют увлечения для профессионально деятельности: повышение продуктивности, снятие стресса, креативность и т.д.
Пятница	Истории успеха: как знаменитые личности совмещают работу и увлечения <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Истории успеха Фото	Краткий обзор примеров известных личностей, которые добились успеха в карьере благодаря своим хобби.
Май, 2 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Как правильно подготовиться к собеседованию <i>#ПоискРаботы</i>	Вдохновляющий пост	Пост о том, как подготовиться к собеседованию.

Май, 3 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Сопроводительное письмо <i>#ПоискРаботы</i>	Текстовая статья	Пост о том, как составить сопроводительное письмо.
Пятница	Когда ничего не мотивирует <i>#МотивацияКарьерногоРоста</i>	Фото	Подсказки, как не опускать руки.
Май, 4 неделя			
День недели	Тема	Формат	Примерное содержание
Вторник	Меры поддержки молодых специалистов <i>#КарьерныйПлан</i> Вакансии работодателей <i>#ПоискРаботы</i>	Текстовая статья Фото Видео/ Инфографика/ Фото	О мерах поддержки молодых специалистов. Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области.

**Отчет об обеспечении технической готовности платформ
для реализации контент-плана проекта
«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной
организации»**

Платформами для реализации контент-плана были определены группы профессиональных образовательных организаций в социальной сети «ВКонтакте» и группа Регионального центра трудовых ресурсов «Навигатор карьеры Самарская область»:

- Региональный центр развития трудовых ресурсов:
<https://vk.com/aistrudres>

- Тольяттинский социально-экономический колледж:
<https://vk.com/tcekru>

- Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина: <https://vk.com/gapouskspo>

- Губернский колледж г. Сызрани: <https://vk.com/gk.syzran>

Платформы определены с целью автоматизации и оптимизации процессов, связанных с управлением контентом, взаимодействием с аудиторией и анализом эффективности проводимых мероприятий.

Архитектура платформ модульная. Основные функциональные модули платформ включают:

- Модуль управления контентом: Позволяет создавать, редактировать и планировать публикации в сообществах ВК.

- Модуль взаимодействия с аудиторией: Предоставляет инструменты для автоматической обработки комментариев, ответов на вопросы пользователей и проведения опросов.

- Модуль аналитики: Собирает и анализирует данные о взаимодействии пользователей с контентом, позволяя оценить эффективность проводимых мероприятий и выявить тренды.

Выбранные платформы предоставляют эффективные инструменты для реализации контент-плана проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации». Возможности платформ позволяют публиковать контент различного формата, обрабатывать комментарии, взаимодействовать с аудиторией. Модуль аналитики предоставляет ценные данные для оценки эффективности проводимых мероприятий и оптимизации стратегии продвижения проекта.

Пост-релиз проекта
«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации»
(21.01.2025 г.)

🕒 2025-01-22

/ Профессиональная ориентация /

Курсы предпрофильной подготовки для девятиклассников школ Самаркой области 2 потока

С 29 января стартуют курсы предпрофильной подготовки

🕒 2025-01-21

/ Горячая линия. Содействие трудоустройству выпускников /

«Проект в действии: цифровая карьерная среда на старте»

Пост-релиз

🕒 2024-12-11

/ Профессиональная ориентация /

Завершены курсы предпрофильной подготовки для девятиклассников школ Самаркой области 1 потока в АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область»

11 декабря 2024 года состоялись итоговые занятия

Главная / Направления деятельности РЦТР / Горячая линия. Содействие трудоустройству выпускников /

«Проект в действии: цифровая карьерная среда на старте»

21 января 2025 года состоялся официальный старт проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации», направленного на трансформацию подходов к карьерному ориентированию студентов и выпускников с использованием современных цифровых технологий.

Ключевые цели проекта:

- Создание единой цифровой платформы для управления карьерным развитием студентов.
- Внедрение интерактивных инструментов профориентации, оценки компетенций и взаимодействия с работодателями.
- Повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

В проекте участвуют:

- Региональный центр трудовых ресурсов,
- Самарском колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина
- Губернский колледж г. Сызрани

Основные этапы реализации:

1. Разработка и внедрение цифровой платформы.
2. Регулярное обновление и дополнение контента.

**Отчет о реализации контент-плана проекта
«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной
организации»
(март-май)**

В текущем квартале проект был сосредоточен на обновление и дополнение контента проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации».

Ключевые достижения квартала:

1. Редизайн контента (шрифт, цветовая комбинация для оформления материалов).
2. Добавлены интерактивные форматы контента, направленные на повышение вовлеченности целевой аудитории.
3. Интеграция мультимедийного контента. В публикуемые материалы включены видео и инфографика для более эффективного восприятия информации.

В отчетном периоде удалось достичь следующих результатов:

- Расширение охвата аудитории. Зафиксирован рост числа подписчиков в социальных сетях (январь 2025 года 14671 – май 2025 года 15593). Это свидетельствует о растущем интересе студентов к предлагаемому контенту.
- Повышение вовлеченности. Форматы, такие как текстовые статьи, фото, видео показали активность пользователей, что подтверждается наличием лайков (среднее количество в месяц – 79 лайков), комментариев (среднее количество в месяц 5 комментариев) и репостов (среднее количество в месяц 3 репоста).

Задачи на следующий квартал:

- Начать подготовительные работы для масштабирования проекта.
- Установить новые партнерские отношения с профессиональными образовательными организациями

В целом, следующий квартал будет посвящен укреплению достигнутых результатов, подготовке к масштабированию проекта и расширению партнерской сети. Успешная реализация этих задач позволит «Цифровой карьерной среде в профессиональной образовательной организации» стать еще более эффективным инструментом для поддержки карьерного развития студентов и содействия их успешной интеграции на рынке труда.

**План корректирующих действий
проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации»**

Цель: Устранение выявленных трудностей в реализации проекта, минимизация рисков и обеспечение достижения целей в установленные сроки.

№	Область проблемы/ отклонение	План	Факт	Причина	Корректирующие действия	Результат
1.	Недостаточная включенность медиаслужб ПОО в реализацию проекта,	100%	77%	Недостаточная синхронизация задач и показателей эффективности деятельности ЦК и медиа служб	1.1 Проанализировать задачи центров карьеры и медиаслужб ПОО в разрезе показателей эффективности деятельности; синхронизировать их в контексте информирования студентов по карьерным вопросам. 1.2. Скорректировать оптимальную	Согласованная матрица показателей, регламент взаимодействия

№	Область проблемы/ отклонение	План	Факт	Причина	Корректирующие действия	Результат
					частоту публикаций с учетом интересов всех сторон, при удержании центральных смыслов проекта	
2.	Изменение сроков выполнения мероприятий дорожной карты (запуск контент-плана)	Ноябрь 2024 года	Январь 2025 года	- Большая выборка опрошенных (60% первокурсников и выпускников каждой специальности/профессии), что потребовало больше времени на обработку результатов. - Широкий круг тем, связанных с карьерным ростом, по которым хотели бы получить медиасопровождение.	2.1 Провести анализ причин задержки. 2.2 Пересмотреть и актуализировать дорожную карту проекта, перераспределив задачи, уточнив зависимости, сократив сроки не критичных задач.	Утвержденная пересмотренная дорожная карта. Стабильное выполнение этапов в новые сроки.

№	Область проблемы/ отклонение	План	Факт	Причина	Корректирующие действия	Результат
				Многообразие форматов предоставления информации.		
3.	Недостаточная активность пользователей	Среднее количество в месяц: - лайки - 31 - комментарии - 5 - репосты под различными типами контента — 3 - количество просмотров - 1688	Среднее количество в месяц: - лайки - 79 - комментарии - 5 - репосты под различными типами контента — 3 - количество просмотров - 1700	Отсутствие мотивационных мероприятий.	3.1 Провести детальный анализ причин. 3.2 Запустить мотивационную кампанию: конкурсы, геймификация.	Увеличение активности пользователей.
4.	Недостаточная доля использования в контенте таких востребованных у студентов форматов, как видео (обучающие видео, интервью,	25%	11%	Частичная синхронизация деятельности центров карьеры и медиаслужб ПОО. Как правило, деятельность по реализации РИП была	4.1 Проанализировать задачи центров карьеры и медиаслужб профессиональных образовательных организаций;	Привлечение новых пользователей контента.

№	Область проблемы/ отклонение	План	Факт	Причина	Корректирующие действия	Результат
	развлекательные ролики), подкасты и аудиоконтент.			сконцентрирована в центрах карьеры, где явно прослеживается нехватка специалистов, обладающих пулом необходимых компетенций.	4.2 Синхронизировать в контексте информирования студентов по карьерным вопросам 4.3. Организация обучения для специалистов, реализующих проект	

**План по масштабированию проекта
«Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации»**

Цель: расширение функциональности платформы, увеличение числа участников, повышение вовлеченности пользователей

№	Мероприятие	Цель	Сроки	Результат
1.	Презентационная сессия по результатам реализации проекта	Привлечение новых партнеров-участников из числа ПОО	Сентябрь-октябрь 2025	Усилена ресурсная база проекта Увеличено число участников
2.	Тиражирование методических продуктов проекта: банк информационных материалов проекта, контент-план, опросные материалы	Обеспечение широкого доступа к инструментам и ресурсам, разработанным в рамках проекта	Сентябрь-октябрь 2025	Размещение методических продуктов проекта на онлайн-платформе с доступом для пользователей.
3.	Широкая рекламная кампания. Использование различных каналов коммуникации: официальные сайты организаций, социальные сети, телеграм-канал; популяризация проекта внутри профессиональных образовательных организаций: Дни карьеры, классные часы и др. мероприятия; регулярные онлайн-мероприятия, стимулирующие активность пользователей	Информирование потенциальных пользователей и участников о запуске, реализации и результатах проекта.	Сентябрь-октябрь 2025	Увеличение количество подписчиков.
4.	Привлечение к проекту работодателей, блогеров: размещение вакансий, экспертные мнения, ролики о составлении резюме, прохождении собеседования	Наполнение контента актуальной информацией о требованиях современного рынка труда.	Сентябрь 2025 Далее-постоянно	Увеличение количество подписчиков.

№	Мероприятие	Цель	Сроки	Результат
5.	Использование интерактивных форматов контента: видео, подкасты, опросы, викторины, прямые трансляции, аудиоконтент и др.	Расширение коммуникативных и информативных возможностей пользователей.	Сентябрь 2025 Далее- постоянно	Увеличение активности и вовлеченности пользователей контента.

БАНК МАТЕРИАЛОВ_РИП_ЦКС

Сохранить на Яндекс Диск

Скачать всё

⋮

⋮

	КАРЬЕРНЫЙ ПЛАН	05.11.2024	15:12	
	МОТИВАЦИЯ КАРЬЕРНОГО РОСТА	05.11.2024	15:13	
	ПОИСК РАБОТЫ	05.11.2024	15:13	
	Банк материалов РИП (3).docx	26.12.2024	16:09	35 КБ

**Публикации в рамках проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации»
(январь-май)**

Январь, 3 неделя					
№	День недели	Тематика поста	Формат	Примерное содержание	Ссылка
1.	21.01.25	Карьерный план: что это такое и как его составить. Кем вы видите себя через пять лет?	Текстовая статья/ Фото Опрос	Как карьерный план поможет четко сформулировать и достигать цели, видеть свои сильные и слабые стороны, прокачивать знания и навыки. Опрос на заданную тему.	https://vk.com/wall-218185795_161
Январь, 4 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
2.	28.01.25	Топ профессий, набирающих популярность в Самарской области. Вакансии работодателей.	Текстовая статья/ Инфографика	Освещение ситуации на региональном рынке труда. Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области. Информирование о вакансиях от партнеров-работодателей.	https://vk.com/wall-218185795_192
3.	31.01.25	Когда вспоминаешь, что у тебя есть карьерный план	Мемы	Изображение забавного героя, который осознает начало новой рабочей недели и своего карьерного пути.	https://vk.com/wall-218185795_199
Февраль, 1 неделя					

№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
4.	04.02.25	Интервью с выпускниками.	Видео/ Интервью/ Вдохновляющий пост	Рассказ о карьерном пути, сложностях, советы настоящим студентам.	https://vk.com/wall-208887706_2077
Февраль, 2 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
5.	11.02.25	Почему целевое обучение увеличивает шансы на успешную карьеру. Целевое обучение на предприятиях Самарской области.	Инфографика/ Вдохновляющий пост	Основные преимущества целевого обучения для студентов. Как оно помогает в достижении карьерных целей. Презентация площадок для целевого обучения. Презентация площадок для целевого обучения от партнеров-работодателей.	https://vk.com/wall-218185795_201
6.	14.02.25	Начни с малого: как небольшие цели приводят к большим достижениям	Фото/ Вдохновляющий пост	Советы по установке достижимых целей и их роли в карьерном росте.	https://vk.com/wall-218185795_203
Февраль, 3 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
7.	24.02.25	Как дуальное обучение помогает развивать навыки, востребованные на рынке труда. Дуальное обучение на предприятиях	Текстовый пост/ Фото	Какие навыки можно развивать при дуальном обучении и как это отражается на карьерных возможностях. Презентация площадок для дуального обучения.	https://vk.com/wall-218185795_226

		Самарской области.		Презентация площадок для целевого обучения от партнеров-работодателей.	
--	--	--------------------	--	--	--

Февраль, 4 неделя

№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
8.	25.02.25	Вакансии работодателей	Фото	Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области. Информирование о вакансиях от партнеров-работодателей.	https://vk.com/wall-218185795_228
9.	28.02.25	Книги и фильмы, которые вдохновляют на карьерные подвиги Какую книгу или какой фильм о карьере вы можете порекомендовать?	Текстовая статья/ Фото Опрос	Рекомендации книг и фильмов для мотивации. Опрос на заданную тему.	https://vk.com/wall-218185795_235

Март, 1 неделя

№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
10.	04.03.25	Топ-5 навыков: что ищут работодатели?	Фото/ Инфографика	Обзор самых востребованных профессиональных навыков.	https://vk.com/wall-218185795_238
11.	07.03.25	Почему развитие навыков – лучший путь к успеху Опрос на тему «Какие навыки необходимы для успеха в вашей профессии?»	Текстовая статья/ Фото Опрос	Пост о развитии навыков для карьерного роста. Опрос на заданную тему.	https://vk.com/wall-218185795_239

Март, 2 неделя

№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
---	-------------	------	--------	----------------------	--------

12.	11.03.25	Привычки для профессионального роста: открываем двери к успеху	Текстовая статья/ Фото	Советы по внедрению небольших, но эффективных привычек для ежедневного совершенствования.	https://vk.com/wall-218185795_243
Март, 3 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
13.	18.03.25	Прокачай свои суперсилы: найдите и развивайте свои сильные и слабые стороны	Текстовый пост/ Инфографика	Как определить и максимально использовать свои сильные стороны.	https://vk.com/wall-218185795_246
14.	21.03.25	Когда думаешь, что силен во всем... кроме утреннего подъема	Мемы/ Текстовая статья	Мем с изображением человека, который уверенно заявляет о своих достижениях и талантах, но падает перед будильником. Пост о вечерних привычках.	https://vk.com/wall-218185795_249
Март, 4 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
15.	25.03.25	Эффективные методы поиска работы. Вакансии работодателей.	Текстовая статья/ Фото	Информирование об эффективных методах поиска работы. Демонстрация возможностей АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» как сервиса для планирования карьерного пути. Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области.	https://vk.com/wall-218185795_252

				Информирование о вакансиях от партнеров-работодателей.	
Апрель, 1 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
16.	01.04.25	ИП или самозанятость: плюсы, минусы, различия.	Инфографика/ Текстовая статья	Презентация вариантов построения карьеры.	https://vk.com/wall-218185795_255
17.	04.04.25	Сила отдыха! Обновить энергию на полную!	Текстовая статья/ Мемы	Пост и мем о том, что настоящая сила в умении вовремя отдыхать и восстанавливать свои силы.	https://vk.com/wall-218185795_257
		Как вы предпочитаете отдыхать?	Опрос	Опрос на заданную тему.	
Апрель, 2 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
18.	08.04.25	Создание профессионального профиля в социальных сетях Ошибки, которых следует избегать при поиске работы в социальных сетях.	Фото/ Текстовая статья	Объяснение того, как создать профессиональный профиль в соцсетях. Разбор самых распространенных ошибок, мешающих успешному поиску работы через социальные сети.	https://vk.com/wall-218185795_262
Апрель, 3 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
19.	15.04.25	Структура идеального резюме	Инфографика/ Текстовая статья/ Видео	Визуальное представление структуры резюме, включая все необходимые разделы. Демонстрация возможностей АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» как	https://vk.com/wall-218185795_280

				сервиса для планирования карьерного пути.	
20.	18.04.25	Вредные советы	Фото	Руководство о самых распространенных ошибках в резюме и как их избежать.	https://vk.com/wall-218185795_289
Апрель, 4 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
21.	22.04.25	Как совмещать работу и учебу: секреты тайм-менеджмента Вакансии работодателей	Текстовая статья Фото	Приемы тайм-менеджмента для студентов. Информирование о вакансиях от работодателей Самарской области. Информирование о вакансиях от партнеров-работодателей.	https://vk.com/wall-218185795_291
22.	29.04.25	Баланс возможен: 5 причин, почему хобби поможет лучше работать Какое у вас хобби?	Фото/ Инфографика Опрос	Обзор исследованных преимуществ, которые имеют увлечения для профессионально деятельности: повышение продуктивности, снятие стресса, креативность и т.д. Опрос на заданную тему.	https://vk.com/wall-218185795_315
Май, 1 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
23.	02.05.25	Истории успеха: как знаменитые личности совмещают работу и увлечения	Истории успеха/ Фото/ Цитаты	Краткий обзор примеров известных личностей, которые добились успеха в карьере благодаря своим хобби.	https://vk.com/wall-218185795_321

				Краткий обзор примеров известных личностей города, которые добились успеха в карьере благодаря своим хобби.	
Май, 2 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
24.	06.05.25	Как правильно подготовиться к собеседованию	Вдохновляющий пост/ Фото	Пост о том, как подготовиться к собеседованию.	https://vk.com/wall-218185795_324
Май, 3 неделя					
25.	12.05.25	Идеальное резюме	Видео	Визуальное представление структуры резюме, включая все необходимые разделы. Демонстрация возможностей АИС «Трудовые ресурсы. Самарская область» как сервиса для планирования карьерного пути.	https://vk.com/wall-218185795_334
26.	13.05.25	Как пройти собеседование без опыта работы?	Видео	Интервью с работодателем о том, как пройти собеседование без опыта работы	https://vk.com/wall-218185795_335
27.	16.05.25	Какие качества и навыки подчеркнуть на собеседовании?	Видео	Интервью с работодателем о том, какие качества и навыки подчеркнуть на собеседовании	https://vk.com/wall-218185795_351
Май, 4 неделя					
№	День недели	Тема	Формат	Примерное содержание	Ссылка
28.	20.05.25	Сопроводительное письмо	Текстовая статья/ Инфографика	Пост о том, как составить сопроводительное письмо.	https://vk.com/wall-218185795_363
29.	26.05.25	Когда ничего не мотивирует	Фото	Подсказки, как не опускать руки.	https://vk.com/wall-218185795_371

Министерство образования Самарской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного
профессионального образования Самарской области
Центр профессионального образования

Сборник материалов
регионального форума

**ИННОВАЦИИ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ
СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Самара, 2024 г.

УДК 377 (371+376+378+37.03)

ББК 9.94

Инновации и педагогические практики: сборник материалов III регионального форума инноваций и педагогических практик системы среднего профессионального образования Самарской области (12 декабря 2024 г.) / Министерство образования Самарской области, ЦПО Самарской области; в авторской ред. – Самара: ЦПО Самарской области, 2024. – Вып. 2. – 369 с.

Сборник предназначен для преподавателей и руководителей учреждений среднего профессионального образования, а также для широкого круга читателей.

ISBN 978-5-94001-151-4

© ЦПО Самарской области, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
РАЗДЕЛ 1 СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	14
Профессиональное самоопределение обучающихся на базе образовательного учреждения ГБПОУ БАТ Кабанова А.В.	15
Формирование профессиональной идентичности обучающихся среднего профессионального образования через наставничество. Трек «Студент–Студент» Семенова Ю.В.	19
Система современных и инновационных профориентационных мероприятий в ГБПОУ БАТ Смирнова Н.В.	24
Профориентационная работа со школьниками, как инструмент популяризации профессий и специальностей техникума Сазонова Е.С.	27
Развитие системы сопровождения профессионального самоопределения: новый взгляд и современные подходы Тусинова М.Н., Орешина Н.А., Кузнецова И.А.	32
Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации: опыт разработки и внедрения проекта Кароваева С.Ю.	37
Разработка модели взаимодействия профессиональных образовательных организаций с учащимися 9-х классов с низкой учебной мотивацией в рамках профессионального обучения Кудашова Ю.А.	42
Специфика профессиональной ориентации студентов с ограниченными возможностями здоровья Блытова А.В., Шрамко Л.Г.	47

телекоммуникаций средств и технологий обучения с учетом новых производственных и педагогических инноваций, требований, предъявляемых современному профессиональному образованию.

Список источников:

1. Концепция развития системы профессиональной ориентации населения Самарской области на период до 2030 года (утверждена протоколом Совета по профессиональным квалификациям в Самарской области от 23.04.2021г. № 68). – URL: <https://clck.ru/3F5Aaa> (Дата обращения: 01.12.2024) – Текст: электронный.
2. Методические рекомендации по реализации профориентационного минимума в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования. – URL: <https://clck.ru/3F5AdV> (Дата обращения: 01.12.2024) – Текст: электронный.
3. Бондарь, М. В. Организация экспериментальной и инновационной деятельности в учреждениях образования, реализующих образовательные программы профессионально-технического и среднего специального образования: методические рекомендации / М. В. Бондарь; под общ. ред. Ю. С. Сычевой. - Минск: РИПО, 2023. - 48 с. - ISBN 978-985-895-133-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2177456> (дата обращения: 09.12.2024). – Режим доступа: по подписке.

ЦИФРОВАЯ КАРЬЕРНАЯ СРЕДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТА

*Кароваева Светлана Юрьевна, методист
Региональный центр трудовых ресурсов,
s.karovaeva@ctrtrt.ru*

Актуальность темы статьи обусловлена стремительным развитием цифровизации в образовании и необходимостью создания эффективных инструментов для планирования и сопровождения карьеры студентов и выпускников. Целью проекта является разработка и внедрение цифровой карьерной среды в профессиональных образовательных организациях, способствующей успешному управлению карьерой учащихся. Новизна материала заключается в использовании современных информационных технологий и

социальных сетей для создания медиапространства, отвечающего актуальным потребностям студентов.

Ключевые слова: цифровая карьерная среда, профессиональная образовательная организация, медиасопровождение, карьерное планирование, мотивация, трудоустройство.

Актуальность создания цифровой карьерной среды в профессиональной образовательной организации (далее - ПОО) базируется как на внешних вызовах, так и на основе сложившихся негативных трендах, а именно: цифровизация процессов обучения при низкой мотивации и информированности студентов о возможностях и перспективах карьерного пути с фокусировкой на трудоустройстве.

Целевым ориентиром решения обозначенной проблемы является создание цифровой карьерной среды в ПОО, которая способствует эффективному планированию и сопровождению карьеры студентов и выпускников региона, а также учитывает актуальные потребности рынка труда и возможности современных информационных технологий. [2, с.28]

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Синхронизация задач Центров карьеры выпускников (далее - ЦК) и медиаслужб ПОО в контексте информирования студентов по карьерным вопросам.
2. Разработка и внедрение медиа-среды для дистрибуции образовательного и информационного контента, связанного с карьерным развитием.
3. Создание контента, соответствующего потребностям и интересам студентов.
4. Анализ эффективности медиасопровождения.

Этапы реализации проекта:

1. Подготовительный этап сконцентрирован на исследовании целевой аудитории, разработке стратегии контента, выборе платформ.
2. Этап реализации предполагает создание и запуск медиаресурсов, привлечение участников через сотрудничество с образовательными учреждениями, проведение мероприятий.
3. Аналитический этап сфокусирован на отслеживании маркеров результативности (активность, вовлеченность участников, удовлетворенность, продуктивность).

На данный момент реализация проекта по созданию цифровой карьерной среды в ПОО находится на стадии завершения подготовительного этапа (в соответствии с планом работ).

Значимой точкой этого шага является формирование стратегии контента, где ключевым ориентиром является мнение непосредственных пользователей

(студентов и выпускников ПОО). В этой связи был проведен опрос на предмет изучения ожиданий и предпочтений студентов от медиасопровождения построения карьерного пути. В фокусе исследования находились следующие аспекты: активность студентов в социальных сетях, предпочтительные форматы контента, содержательные треки.

В онлайн опросе приняли участие 2418 студентов первых и выпускных курсов 3 профессиональных образовательных организаций-участников региональной инновационной площадки («Тольяттинский социально-экономический колледж», «Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации Е.В. Золотухина», «Губернский колледж г. Сызрани»).

Результаты исследования показали, что 100% опрошенных студентов ПОО активно используют социальные сети. Доля ежедневных пользователей близка к абсолютному большинству (98%). Практически четверть регулярных пользователей социальных сетей (23%) тратят на них более 4 часов в день, что свидетельствует о высокой степени вовлеченности студентов в этот вид деятельности. Данный факт создает благоприятные условия для построения медиaprостранства цифровой карьерной среды, используя инструменты социальных сетей. Основное содержание такого медиaprостранства должно включать материалы, наглядно демонстрирующие возможные траектории карьерного роста молодых специалистов.

Медиасопровождение построения карьерного пути студентов должно включать информацию, касающуюся постановки и достижения карьерных целей. Это подтверждается высоким уровнем интереса студентов к вопросам правильного формулирования карьерных целей (42%), определения своих сильных и слабых сторон при установлении карьерных целей (43%), разработки пошагового плана для достижения карьерных целей (34%). Эти данные свидетельствуют о том, что студенты первых и выпускных курсов одинаково нуждаются в подобной поддержке.

Вопросы мотивации к построению карьерного пути также оказались весьма актуальными для студентов. Отвечая на них, 38%-51% студентов выразили заинтересованность в информации, касающейся поддержания мотивации и преодоления трудностей на пути к профессиональным целям. Студенты первых и выпускных курсов продемонстрировали схожие количественные показатели по этим вопросам.

Поиск работы представляет собой еще одну важную область интересов студентов ПОО. Наибольшее число студентов волнуют вопросы подготовки к собеседованию (44%) и ведения переговоров о зарплате (46%). Другие аспекты, связанные с трудоустройством, также входят в круг интересов студентов.

Примечательно, что ответы студентов первых и выпускных курсов на эти вопросы были распределены примерно поровну.

Социальные сети также используются студентами для поиска актуальных вакансий. Более трети студентов первых курсов (40%) и чуть меньше выпускников (38%) применяют данный ресурс для этой цели. Однако стоит отметить, что студентов выпускных курсов чаще интересует информация о защите своей цифровой репутации (30%) по сравнению с первокурсниками (22%).

Большинство опрошенных студентов активно ищут в социальных сетях информацию о потенциальных работодателях. Половина студентов (50%) сосредоточена на поиске информации о вакансиях и карьерных возможностях, 47% интересуются финансовой стабильностью и деловой репутацией компаний, а 41% студентов обращают внимание на отзывы сотрудников о работе в компаниях. В этих вопросах студенты первых и выпускных курсов также продемонстрировали схожее мнение.

Полученные результаты исследования легли в основу разработки комплексного контент-плана, учитывающего все выявленные предпочтения и интересы студентов. В итоговом варианте проектный контент-план включил в себя следующие ключевые треки и форматы:

1. Карьерное планирование и достижение целей:

- создание видео-контента и текстовых материалов, помогающих студентам правильно формулировать карьерные цели;
- разработка пошаговых планов и стратегий для достижения поставленных карьерных целей;
- публикация статей и интервью, посвященных самооценке сильных и слабых сторон студентов.

2. Мотивация и личностное развитие:

- публикация вдохновляющих историй успеха и цитат известных личностей;
- создание видео-уроков и подкастов, направленных на поддержание мотивации и управление карьерным ростом;
- материалы, посвященные методам отдыха и восстановления сил после напряженной учебы и работы.

3. Подготовка к трудоустройству:

- видео-уроки и статьи о подготовке к собеседованиям, о написании резюме, о ведении переговоров по вопросам зарплаты;
- рекомендации по использованию социальных сетей для поиска работы и установлению профессиональных контактов;
- подборки актуальных вакансий и стажировок, специально подобранных для студентов ПОО.

4. Формирование цифровой репутации:

- советы по созданию и поддержанию позитивной цифровой репутации в интернете;
- материалы о защите личной информации и предотвращении возможных рисков в онлайн-среде;
- руководства по взаимодействию с рекрутерами через социальные сети и профессиональные платформы.

Развлекательный и интерактивный контент:

- включение развлекательных элементов, таких как мемы и интерактивные задания, для повышения вовлеченности студентов;
- организация прямых эфиров и викторин, позволяющих студентам активно участвовать в обсуждении карьерных вопросов.

Контент-план должен предусматривать регулярное обновление и адаптацию материалов в соответствии с текущими трендами и потребностями студентов, обеспечивая тем самым максимальную эффективность медиасопровождения их карьерного пути.

Подготовленный контент-план согласован с участниками региональной инновационной площадки и готов к запуску.

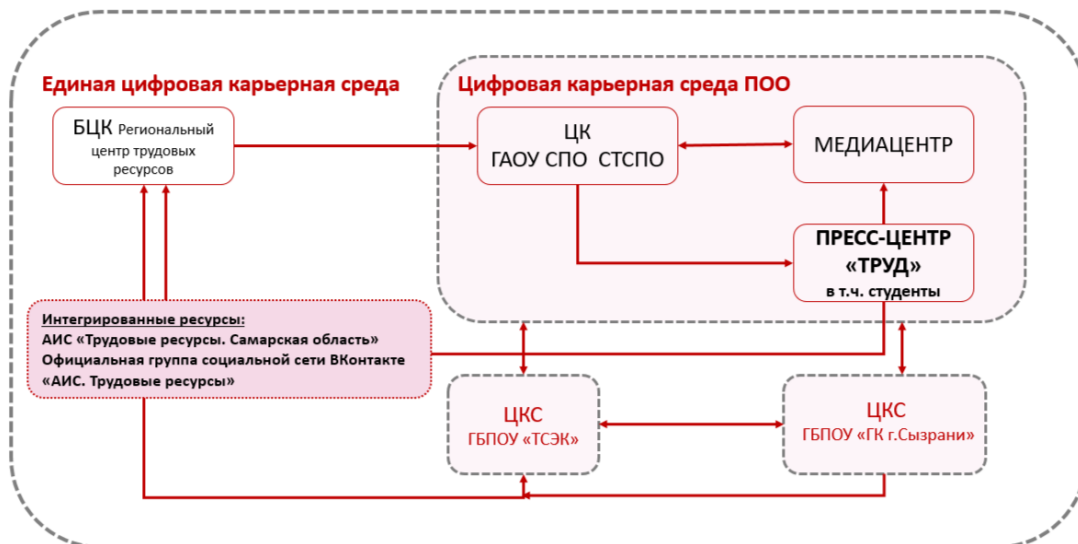
Промежуточные результаты апробации проекта позволяют предположить, что данный кейс при полной реализации может оказать значительное влияние на повышение эффективности деятельности ЦК в контексте выстраивания системной работы по информированию студентов о возможностях выстраивания карьерных траекторий, и, как следствие, приведет к повышению уровня трудоустройства выпускников Самарской области по полученным специальностям.

Список источников:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. От 23.11.2024 № 329-ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации». – Информационно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (Дата обращения: 07.12.2024) – Текст: электронный.
2. Герасимова Е.К. Цифровизация образования: от теории к практике: учебное пособие для вузов. - Москва: Знание-М, 2022. - 154 с. – Текст непосредственный.



Рабочая группа проекта ЦКС:



Опросные материалы для изучения потребностей и ожиданий студентов от медиасопровождения

Уважаемый студент!

Приглашаем вас принять участие в опросе студентов колледжей Самарской области в рамках проекта «Цифровая карьерная среда в профессиональной образовательной организации – инструмент содействия занятости студентов и выпускников профессиональных образовательных организаций». Целью опроса является изучение ваших ожиданий от медиасопровождения данного проекта.

1. Колледж/техникум, в котором Вы обучаетесь:
2. Укажите специальность/профессию, на которой Вы обучаетесь:
3. Курс обучения:
4. Сколько времени вы проводите в социальных сетях ежедневно?
 - А) Менее 30 минут
 - Б) 30 минут — 1 час
 - В) 1 — 2 часа
 - Г) 2 — 3 часа
 - Д) 3 — 4 часа
 - Е) Более 4 часов
 - Ж) Не пользуюсь социальными сетями ежедневно
5. Какой тип контента вы предпочитаете? (возможно несколько вариантов ответа)
 - А) Текстовые статьи и посты (новости, блоги, аналитические материалы)
 - Б) Видео (обучающие видео, интервью, развлекательные ролики)
 - В) Инфографика и визуальные материалы (графики, схемы, иллюстрации)
 - Г) Подкасты и аудиоконтент (аудиоинтервью, обучающие подкасты)
 - Д) Мемы и юмористический контент (развлекательные картинки и шутки)
 - Е) Фото и изображения (фотографии, галереи изображений)

Ж) Прямые трансляции и вебинары (онлайн-мероприятия, прямые эфиры)

З) Отзывы и мнения пользователей (комментарии, обзоры, мнения)

И) Цитаты и вдохновляющие посты (мотивирующие фразы, цитаты известных людей)

К) Опыт и истории реальных людей (личные истории, кейсы, интервью с людьми)

Л) Интерактивный контент (опросы, тесты, викторины)

6. Какую информацию о том, как установить свои карьерные цели и разработать план действий для их достижения, вы бы хотели узнать? (возможно несколько вариантов ответа)

А) Как правильно формулировать карьерные цели?

Б) Как определить свои сильные и слабые стороны?

В) Как разработать пошаговый план для достижения карьерных целей?

Г) Как повысить уверенность в себе при достижении карьерных целей?

Д) Как развивать необходимые навыки и компетенции для достижения карьерных целей?

Е) Как оценить, какие навыки востребованы на рынке труда?

Ж) Как комбинировать обучение с работой для достижения карьерных целей?

З) Как определить, нужно ли мне дополнительное образование для карьерного роста?

И) Как выбрать направление карьеры, основываясь на моих интересах и хобби?

К) Свой вариант

7. Какую информацию о том, как находить мотивацию и сохранять ее в течение всей карьеры, вы бы хотели узнать? (возможно несколько вариантов ответа)

А) Как управлять своей карьерой так, чтобы сохранять мотивацию на каждом этапе?

Б) Как правильно отдыхать и восстанавливать силы для поддержания мотивации?

В) Как развивать устойчивость и умение преодолевать трудности?

Г) Как мотивировать себя на постоянное обучение и профессиональное развитие?

Д) Свой вариант

8. Какие темы вам было бы интересно узнать о поиске работы? (возможно несколько вариантов ответа)

- А) Составление резюме и сопроводительных писем
- Б) Подготовка к собеседованию (как отвечать на сложные вопросы, подготовка к техническим интервью)
- В) Как вести переговоры о зарплате (как оценить свою стоимость на рынке и успешно провести переговоры)
- Г) Как использовать социальные сети для поиска работы (создание профессионального профиля, сети контактов, личный бренд)
- Д) Работа на фрилансе или удаленная работа
- Е) Востребованные профессии, отрасли с наибольшим ростом)

9. Какую информацию о том, как использовать социальные сети и другие онлайн-ресурсы для поиска работы и развития карьеры, вы бы хотели узнать?

(возможно несколько вариантов ответа)

- А) Как находить вакансии через социальные сети и онлайн-платформы?
- Б) Как расширять свою сеть профессиональных контактов онлайн?
- В) Как использовать социальные сети для отслеживания тенденций в отрасли?
- Г) Как подать себя работодателям через онлайн-ресурсы?
- Д) Как использовать социальные сети для поиска стажировок и фриланс-проектов?
- Е) Как правильно взаимодействовать с рекрутерами в социальных сетях?
- Ж) Как искать отзывы о работодателях через онлайн-ресурсы?
- З) Как эффективно продвигать свои достижения и проекты через социальные сети?
- И) Как защитить свою цифровую репутацию и избежать ошибок при использовании социальных сетей?
- К) Какие платформы и сайты лучше всего подходят для поиска работы в моей сфере?

10. Какую информацию вы ищете о потенциальных работодателях в социальных сетях? (возможно несколько вариантов ответа)

- А) Вакансии и карьерные возможности
- Б) Финансовая стабильность и деловая репутация компании (новости, рейтинги, публичная информация)
- В) Проекты и достижения компании

Г) Мнения клиентов или партнеров о компании (отзывы клиентов, рейтинги качества)

Д) Отзывы сотрудников о работе в компании

Е) Рабочие условия и компенсации (условия труда, бонусы, гибкий график)

Ж) Информация о руководстве компании

З) Новости и события компании (участие в профессиональных мероприятиях, конференциях)

И) Инновации и технологии, используемые в компании

К) Информация о социальных инициативах компании (например, участие в благотворительности, экологическая ответственность)

Л) Свой вариант

Опросные материалы для изучения интереса пользователей к контенту

Уважаемый студент!

Приглашаем вас принять участие в опросе с целью изучения интереса к публикациям о карьерных возможностях и востребованность информации по трудоустройству в рамках проекта «Цифровая карьерная среда».

Ваше мнение очень важно, оно позволит определить направления для дальнейшего развития групп проекта в социальных сетях.

1. Колледж/техникум, в котором вы обучаетесь:
2. Укажите специальность/профессию, на которой вы обучаетесь:
3. Курс обучения:
4. Подписчиком какой группы вы являетесь:
(несколько вариантов)
 - <https://vk.com/aistrudres> - Навигатор карьеры. Самарская область
 - <https://vk.com/gk.syzran> - ГБПОУ «Губернский колледж г. Сызрани»
 - <https://vk.com/gapouskspo> - ГАПОУ СКСПО им. Героя РФ Е.В. Золотухина
 - <https://vk.com/tcekru> - Тольяттинский социально-экономический колледж
5. Насколько вам интересна указанная группа:
 - очень интересна, читаю каждый пост
 - довольно интересна, обращаю внимание на публикации
 - неинтересна, не читаю посты
6. Оцените полезность информации:
 - очень полезна, применяю знания на практике
 - довольно полезна, принимаю информацию к сведению
 - не вижу практической пользы
7. Как вам частота выхода публикаций?
 - устраивает
 - не устраивает, слишком редко
 - не устраивает, слишком часто, не успеваю следить
8. Насколько вам удобно пользоваться группой (группами) (формат, стиль изложения, оформление)?
 - очень удобно, нравится подача
 - достаточно удобно
 - неудобно, сложно воспринимать информацию
9. Какой тип контента вам оказался наиболее удобен?
(несколько ответа)
 - видео
 - мемы и юмористический контент

- текстовые статьи и посты
- фото и изображения
- инфографика и визуальные материалы
- цитаты и вдохновляющие посты
- опыт и истории реальных людей
- интерактивный контент (опросы)

10. Какой тип контента вы хотели бы добавить?
(несколько вариантов)

- подкасты и аудиоконтент (аудиоинтервью, обучающие подкасты)
- прямые трансляции и вебинары (онлайн-мероприятия, прямые эфиры)
- отзывы и мнения пользователей (комментарии, обзоры, мнения)
- другой вариант: _____

11. Какая информация о том, как установить свои карьерные цели, была для вас наиболее полезна?

(несколько вариантов)

- как правильно формулировать карьерные цели
- как определить свои сильные и слабые стороны
- как разработать пошаговый план для достижения карьерных целей
- как повысить уверенность в себе при достижении карьерных целей
- как развивать необходимые навыки и компетенции для достижения карьерных целей
- как оценить, какие навыки востребованы на рынке труда
- как комбинировать обучение с работой для достижения карьерных целей
- как выбрать направление карьеры, основываясь на моих интересах и хобби
- другой вариант: _____

12. Какая информация о том, как находить мотивацию и сохранять ее в течение всей карьеры, была для вас наиболее полезна?

(несколько вариантов)

- как управлять своей карьерой так, чтобы сохранять мотивацию на каждом этапе
- как правильно отдыхать и восстанавливать силы для поддержания мотивации
- как мотивировать себя на постоянное обучение и профессиональное развитие
- свой вариант: _____

13. Какие темы о поиске работы вам были интересны?

(несколько вариантов)

- составление резюме и сопроводительных писем
- подготовка к собеседованию (как отвечать на сложные вопросы, подготовка к техническим интервью)
- как использовать социальные сети для поиска работы (создание профессионального профиля)
- востребованные профессии, отрасли с наибольшим ростом)
- другое: _____

14. Посоветовали бы вы наш контент другим?

Да
Нет